



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## El impacto de Internet en los Nuevos Movimientos Sociales (NMS): el caso del 15M



Fuente: Claudio Álvarez, periódico *El País*. 16/05/2016.

**Alumno:** Joaquín Alfredo Quintas

**Tutor:** Carles Viñas i Gràcia

**NIUB:** 16174546

**Departamento:** Historia Contemporánea

**Universidad de Barcelona. Año:** 2019-2020

## **Resumen**

El objetivo de este TFG es analizar el impacto de las redes sociales y de los medios de comunicación de Internet en el contexto del Movimiento 15M. El estudio de los NMS ha aportado nuevos conceptos para el análisis de los cambios de paradigmas que se han producido en siglo XXI. Las cibermovilizaciones son una nueva forma de movilizar y organizar los movimientos sociales en todo el mundo. El verdadero impacto del 15M, ha sido la capacidad de movilización de la sociedad civil, valiéndose de las redes sociales y los medios de comunicación interactivos, que se han convertido en una revolución en la comunicación de masas.

## **Resum**

L'objectiu d'aquest TFG és analitzar l'impacte de les xarxes socials i dels mitjans de comunicació d'Internet en el context del Moviment 15M. L'estudi dels NMS ha aportat nous conceptes per a l'anàlisi dels canvis de paradigmes que s'han produït en segle XXI. Les cibermobilitzacions són una nova forma de mobilitzar i organitzar els moviments socials arreu del món. El veritable impacte del 15M, ha estat la capacitat de mobilització de la societat civil, valent-se de les xarxes socials i els mitjans de comunicació interactius, que s'han convertit en una revolució en la comunicació de masses.

## **Abstract**

The objective of this TFG is to analyze the impact of social networks and Internet media in the context of the 15M Movement. The NMS study has provided new concepts for the analysis of paradigm shifts that have occurred in the 21st century. Cyber Mobilizations are a new way to mobilize and organize social movements around the world. The real impact of the 15M has been the mobilization capacity of civil society, using social media and interactive media, which have become a revolution in mass communication.

**Palabras Clave:** Nuevos Movimientos Sociales (NMS), Sociedad Red, Redes Sociales, 15M, Ciberactivismo.

## Índice

Introducción	6
Capítulo 1. Las teorías clásicas y las nuevas perspectivas de la movilización social	11
1.1. Las teorías de los Movimientos Sociales	11
1.1.1. La teoría de movilización de recursos.	12
1.1.2. La teoría de la oportunidad política.	13
1.1.3. La teoría de los Nuevos Movimientos Sociales.	14
1.2. Las nuevas perspectivas teóricas de los NMS	16
1.2.1. La identidad colectiva en los NMS.	17
1.2.2. La dimensión simbólica en el contexto de los NMS.	18
1.3. La lógica detrás del concepto de Sociedad Red en los NMS	19
1.3.1. El Impacto de la Ciberdemocracia en los NMS.	20
1.3.2. La acción política de los NMS en la Sociedad Red.	21
Capítulo 2. El 15M: contexto, características e impacto sociopolítico	22
2.1. Experiencias previas y las causas del 15M.	22
2.1.1 Antecedentes previos al 15M.	23
2.1.2 Causas económicas, políticas y sociales.	25
2.2 Cronología del 15M: de mayo de 2011 a mayo de 2014	29
2.3 Impactos del movimiento 15M	33
Capítulo 3. El impacto de Internet en el 15M	37
3.1. El uso de internet en el 15M	37
3.1.1. El papel de la Red en la preparación y difusión de la convocatoria del 15M.	37

3.1.2. El 15M como actor en el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.	40
3.2. El 15m en las redes sociales, la plaza virtual	42
3.2.1. Twitter.	42
3.2.2. Facebook.	43
3.2.3. Las Web Sociales y la multiplicidad de formas comunicativas del 15M.	46
3.3 El 15M: Cambiar el mundo en la Sociedad Red	47
3.3.1. La “Revolución” en las redes de los indignados en España.	47
3.3.2. El 15M: más allá de la indignación y el movimiento social en la Red.	50
Conclusiones	52
Bibliografía	54
Anexo: Manifiesto de Democracia Real YA! (DRY)	62

***“No hay viento favorable para quien no sabe a dónde va”***  
**Séneca.**

## Introducción

El Trabajo Final de Grado que hoy les presento abordará el impacto de las redes sociales y de los medios de comunicación de Internet en los Nuevos Movimientos Sociales (NMS), y para contextualizar el estudio, analizaremos el caso del Movimiento 15M. El tema elegido responde a mi orientación académica relacionada con los conflictos sociales dentro de un marco cultural específico que, con el estudio de los NMS me han aportado nuevos conceptos para el análisis de los cambios de paradigmas que se han producido en las estructuras de la organización, en las estrategias de confrontación y, sobre todo, en los nuevos instrumentos de movilización.

La llamada *Cibermovilización*<sup>1</sup> es una nueva forma de organizar acciones de protesta, de canalizar la denuncia social contra el sistema político, utilizando el uso intensivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que articulan lo local a una escala transnacional. Por otra parte, por mi participación como activista en diferentes organizaciones sociales, me ha suscitado un especial interés en saber cómo estos grupos de individuos reunidos en plataformas informales se transforman de activistas en agentes del cambio, convirtiéndose en grupos de presión sobre el poder político.

La utilización de las redes sociales y medios de comunicación de Internet han impactado en muchos ámbitos en la vida cotidiana de los ciudadanos. La irrupción de la web 2.0 y el nacimiento de las redes sociales, generaron una revolución en la comunicación de masas, porque potenciaron la inserción de nuevos miembros a una comunidad de intereses que, de una forma tradicional de participación, estarían excluidos. En agosto de 2011 el diario *El País* publicaba una encuesta, que pone de relieve la dimensión del Movimiento, entre 6 y 8,5 millones de españoles decían haber participado de una forma, más o menos, activa.<sup>2</sup> Esta red virtual permitió la organización, la divulgación y la convocatoria de millones de usuarios. Este medio de

---

<sup>1</sup> *Cibermovilización o Ciberactivismo*, se refiere a las técnicas de socialización y comunicación que, a través de las redes sociales y las nuevas herramientas de comunicación de Internet, relacionan, crean y ordenan a los activistas. Permitiendo reunir un mayor poder de convocatoria, y especialmente de comunicación, y así alcanzar sus objetivos.

<sup>2</sup> Hasta 8,5 millones de españoles apoyan el 15M. (3 ago 2011). *El País*, Recuperado de: [https://elpais.com/politica/2011/08/03/actualidad/1312388649\\_737959.html](https://elpais.com/politica/2011/08/03/actualidad/1312388649_737959.html).

comunicación interactivo, rápidamente, se convirtió en una vía de transmisión efectiva para hacer partícipe de las causas que defendían grupos de individuos reunidos por un interés común. Un actor pasivo en el proceso de comunicación, se convierte en un actor activo y en un potencial activista para la lucha, compartiendo a través de Twitter un simple mensaje de texto.

En la llamada “Primavera Árabe” el caso de Túnez, es donde por primera vez en el mundo se comienza hablar de una “revolución de blogueros”, Internet le permitió superar el aislamiento y divulgar su mensaje. En España el primer caso consensuado por muchos especialistas en la materia, de ciberactivismo, se produjo tras los atentados del 11M en Madrid en 2004, donde miles de personas fueron convocados a través de mensajes de móviles (SMS) para protestar contra la desinformación política del Partido

Popular. Los *Flashmobs* de aquellos días, constituyeron un medio para la movilización y organización social, donde miles de personas, a través de las potencialidades de la telefonía móvil y el sistema informático, se reunieron, se informaron y convocaron a manifestaciones.

El movimiento 15-M emergió en plena campaña para las elecciones autonómicas y municipales en España de mayo de 2011, donde un grupo de indignados se manifestaron por las calles de varias ciudades españolas, convocados por la plataforma Democracia Real Ya. El ciclo de protestas populares, tomaron las medidas de austeridad económica y el inmovilismo político como sus principales bazas para sus reivindicaciones. Aunque la Puerta del Sol en el centro de Madrid fue su principal escenario, la amplia convocatoria y difusión a través de las redes sociales, traspasaron su ámbito inicial y se extendieron por todo el país.

### **Objetivo General:**

Realizar un estado de la cuestión acerca del análisis del impacto de las redes sociales y de los medios de comunicación de Internet en el contexto del Movimiento del 15M.

### **Objetivos específicos:**

1. Exponer las diferentes teorías y modelos de análisis sobre los Nuevos Movimientos Sociales, en cuanto a la forma de movilización, sus manifestaciones, así como sus dimensiones sociales, culturales y políticas.
2. Establecer una cronología sobre hitos políticos y sociales más importante sobre el Movimiento 15M.
3. Analizar el impacto de las redes sociales y de los medios de comunicación de Internet, teniendo en cuenta el cambio de paradigma que representa la *Sociedad Red* en el Movimiento del 15M.

La metodología a aplicar, esencialmente, es el Análisis Histórico, sirviéndome de los instrumentos de ciencias sociales como la sociología y las ciencias políticas que; me aportaran transversalidad en el estudio. Para la exposición de las teorías de los Nuevos Movimientos Sociales, estableceré un marco teórico, que me permita definir conceptos y modelos de análisis filosóficos, extrapolables a diferentes contextos históricos. Para elaborar una cronología del 15M aplicaré el Análisis del Discurso y la Metodología de Análisis de Contenidos, propios de las Ciencias Políticas y la Sociología, respectivamente. Por último, para analizar el impacto de las redes sociales y los medios de comunicación en el 15M, haré una aproximación a los contenidos de la sociedad de la información y su impacto social desde una perspectiva epistemológica.

En el primer capítulo, expondré los antecedentes teóricos de los Nuevos Movimientos Sociales, para ello realizaré una exposición de los diferentes conceptos y modelos de análisis. En el primer apartado, haré un enfoque de las teorías del estructuralismo y el constructivismo, así como la teoría de la regulación marxista, y la migración del concepto de *Movimiento Social*. En el siguiente apartado, describiré una serie de conceptos clave en la construcción teórica de los Nuevos Movimientos Sociales. Por último, analizaré uno de los conceptos más tratados en el ámbito de la sociología que es el de *Sociedad Red*.



En el segundo capítulo, realizaré una sucinta cronología sobre el 15M; teniendo en cuenta sus características y sus hitos más importantes en el contexto sociopolítico en el que se produjo. Para ello expondré los acontecimientos previos del 15M y, posteriormente, haré una cronología de hechos más importantes acaecidos desde mayo de 2011 a mayo del 2014. Por último, destacaré el impacto sociopolítico, teniendo en cuenta la creación de una nueva forma de hacer política en España, con un ciberactivismo que, presenta ciertas peculiaridades relacionadas con sus rasgos ideológicos y emocionales que, llevaron al 15M a convertirse en un movimiento transversal.

En el tercer capítulo, examinaré el impacto e influencia de las Redes Sociales y de los medios de comunicación de Internet en el proceso de construcción del Movimiento 15M. Indagaré cómo las Redes Sociales se convirtieron en un nuevo espacio de movilización política, paralelo a las convocatorias convencionales de la política formal. En este sentido, destacaré la importancia de Twitter, Facebook, los blogs, los mensajes de texto (SMS) y los medios de comunicación digitales en la construcción del movimiento, así como en la repercusión en las manifestaciones masivas. Por último, profundizaré en el cambio de paradigma que se produce con el ciberactivismo político durante y después del Movimiento 15M en España.

El 15M, siendo un tema, relativamente, reciente, ha generado una amplia bibliografía en las últimas décadas, es por ello que existen prolíficos análisis sobre su impacto y consecuencias. Los análisis son plurales, surgidos tanto desde el ámbito de la sociología, como de la ciencia política, la historia e incluso, desde la publicidad. Desde el punto académico, su eje principal, gira en torno al análisis de los Nuevos Movimientos Sociales (NMS). En el transcurso de la investigación, he podido comprobar que los estudios sobre los movimientos sociales han tomado mayor relevancia, desde un prisma interdisciplinario.

Existen diferentes enfoques sobre el Movimiento del 15M, algunos desde una óptica optimista, otros desde una mirada escéptica. Pero lo que no deja dudas, es que el 15M, como una manifestación de los NMS, ha posibilitado la discusión del paradigma

cultural hegemónico, caracterizado por el consenso entre las masas y las élites dirigentes, donde los intelectuales han tenido un relevante papel como representantes del aparato ideológico.

Cabe destacar la importancia de la información y las comunicaciones en los NMS, en concreto, lo que Castells llamada *los nuevos medios en red* y el impacto de estos en nuestras sociedades. En este sentido, podríamos circunscribir a Castells en la discusión académica desde una visión utópica o *Ciberoptimismo*, mostrándonos un escenario en el que la *red de redes* ha abierto la oportunidad a una *Sociedad Red*. En su libro *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*, nos presenta un escenario emancipador capaz de generar redes de confianza entre los ciberactivistas o simplemente, entre los activistas sociales, en un proyecto de ciudadanía ambicioso y con posibilidad de convertirse en un *contrapoder* real. Su análisis se basa en una teoría, empíricamente fundada sobre el poder, presentada en su libro *Comunicación y poder* (2009) y que le sirve para estudiar dichos movimientos (Castells, 2012, pp. 20-23). Así mismo, recalca la importancia de la *construcción de significados*, como factor fundamental para construir una sociedad más justa y cambiar el orden establecido. Es evidente que Castells, se alimenta de la *Teoría de la acción comunicativa* de Habermas, donde el gran filósofo alemán, define a la sociedad, como un mundo vital, como una red de cooperaciones mediadas por la comunicación (Habermas, 1999, p.27).

En el debate académico, algunos autores han mantenido entonces una visión optimista respecto del potencial emancipatorio de las redes sociales como nuevo espacio de socialización, entendiéndolo como espacio deliberativo y de expresión de la opinión pública. Estos nuevos espacios generarían corrientes de opinión online y offline, capaces de generar nuevos movimientos y nuevos conocimientos, acrecentando de este modo su participación política en la democracia española. (Sampedro, 2010; Castells, 2012; Cándón, 2009, 2011; Calle, 2007; Haro, Sampedro, 2011; Calvo-Gómez-Mena, 2012; Errejón, 2011; Taibo, 2011).

Otros académicos, han mostrado una visión más escéptica respecto del impacto de la red, como una nueva forma de control social, donde la política se vea desvirtuada, y que la voluntad de los movimientos no encuentre sus frutos. De este modo, estaríamos

hablando de una pérdida de dirección en dichos movimientos sociales y un panorama sociopolítico desalentador. En este grupo encontramos al filósofo, sociólogo y psicoanalista de origen esloveno Slavoj Žižek, al gran filósofo polaco Zygmunt Bauman, que fue uno de los principales críticos de internet y las redes sociales, así como el escritor, filósofo y profesor universitario italiano Umberto Eco que, si bien considera que, no se puede prescindir de internet, sí crea una sensación de falso acompañamiento. Además, considera que la memoria artificial en línea puede crear muchas referencias falsas en la construcción del conocimiento, sobre todo en las generaciones más joven.

## **Capítulo 1. Las teorías clásicas y las nuevas perspectivas de la movilización social**

### **1.1. Las teorías de los Movimientos Sociales**

El estudio sobre los movimientos sociales es prolífico e interdisciplinario, se ha abordado desde diferentes disciplinas de las ciencias sociales, especialmente desde la sociología y la ciencia política. Las diferentes perspectivas de análisis se concentran en los aspectos de la movilización, la ideología y la identidad.

En la literatura científica hay muchas definiciones sobre los movimientos sociales, pero a mi juicio, el que realiza una distinción en términos de definición analítica de los principios que conforman un movimiento social, es el sociólogo francés Alain Touraine, cuando delimita a los movimientos sociales como “la conducta colectiva organizada de un actor luchando contra su adversario por la dirección social de la historicidad en una colectividad concreta” (Touraine, 1997, p 255). Siguiendo la argumentación de Touraine, la noción de movimiento social es inseparable al de clase social, estos movimientos son concebidos siempre en términos de conflicto y no se pueden entender como fenómenos independientes y aislados. En términos parecidos se pronunció el sociólogo italiano Alberto Melucci, en la lógica del conflicto social, pero de un conflicto que deja de ser de lucha económico-industrial para volverse identitario y centrarse en los aspectos de la experiencia individual, directamente relacionados con los procesos de construcción de sentido (Melucci, 1994).

Hasta los años sesenta del siglo pasado, se pueden identificar dentro de las teorías clásicas de los movimientos sociales, dos grandes corrientes de pensamiento: la estadounidense y la europea. Los enfoques de análisis sociológicos eran los modelos estructural-funcionalista y el marxista, pero la aparición masiva de nuevas movilizaciones, con distintos niveles de organización, y en los que la identidad asumía un rol cada vez más importante, evidenció que los modelos clásicos para analizar los conflictos sociales de clase no funcionaban para los novedosos movimientos sociales.

En los marcos teóricos contruidos por ambas corrientes, se reflejan diferentes contrastes, derivados tanto de la diversidad de objetivos, así como de la forma de la acción política. El debate teórico en torno a la conceptualización de los movimientos sociales puede decirse que, ha sido ilimitado y ha generado múltiples controversias, pero a pesar de ello, se pueden identificar algunos rasgos identitarios que los definen.

El modelo estructural-funcionalista, que dominaba en EEUU, se orientó hacia el estudio de los mecanismos que explican cómo los distintos tipos de tensión estructural pasan al comportamiento colectivo, desencadenando la acción colectiva (Melucci,1994). A partir de aquí surgen nuevas corrientes de estudio, como La teoría de la movilización de recursos y La teoría de la oportunidad política, fundamentalmente, centradas en el proceso político como contexto de los movimientos sociales.

El modelo marxista, predominante en Europa, se centraba en el análisis de las transformaciones que se producían en la base estructural de los conflictos y en el desarrollo de la acción colectiva (Melucci,1994). Las carencias que presentaba este modelo de análisis para el estudio de los nuevos flujos de movimientos sociales aportaron nuevas teorías, y es aquí donde nace la Teoría de los Nuevos Movimientos Sociales.

#### **1.1.1. La teoría de movilización de recursos.**

La teoría de la movilización de recursos fue impulsada y desarrollada por McCarthy y Zald, principalmente, y su línea argumental se caracteriza por la consideración de que la tensión estructural y el descontento son factores presentes de forma continua en las sociedades, lo que los convierte en inadecuados como punto de partida para una

explicación correcta de la acción colectiva. Esta teoría sitúa la eficacia como eje central, intentando dar respuesta al proceso de desarrollo de los movimientos, y no se centra en el origen y las motivaciones de las movilizaciones.

El modelo de análisis seguido desde esta corriente teórica se lleva a cabo desde la consideración que, la organización es el elemento principal en la explicación de la emergencia y el desarrollo de la acción colectiva. En términos de eficacia, lo más importante era dirimir el éxito o el fracaso de los movimientos sociales. Los actores colectivos ejercen su influencia en el sistema político a través de la movilización de recursos. Se trata de una corriente que minimiza la importancia que pudieran tener los cambios y tensiones estructurales, y contempla la posibilidad de que las masas fueran manipuladas con un fin, por los actores principales (McCarthy y Zald, 1977).

La teoría de la movilización de recursos, desarrollada en perspectiva con el modelo de acción colectiva de Olson de 1965<sup>3</sup>, supuso una evolución en la concepción racional-instrumental de la movilización social y fue ampliamente aceptada y aplicada en los análisis de los movimientos sociales.

### **1.1.2. La teoría de la oportunidad política.**

La teoría de las oportunidades políticas está considerada una variante de la teoría de la movilización de recursos, con la que comparte el enfoque instrumental-racional en la concepción y el análisis de la acción colectiva. Esta corriente fue desarrollada por teóricos norteamericanos, algunos de ellos precursores de la teoría de la movilización de recursos, como es Peter K. Eisinger.

En su enfoque general, continua en los términos de interacción social entre sus miembros y el análisis de costes y beneficios para la acción, propios de la teoría de la movilización de recursos, con especial atención a la esfera política y su contexto, de manera que esa coyuntura sería entendida como la estructura de oportunidad política del sistema para la movilización social. (Eisinger, 1973).

---

<sup>3</sup> Olson, M. (1965). *The logic of collective action: Public goods and the theory of groups*. Cambridge: Harvard University Press. Olson ejerció gran influencia en la literatura posterior relacionada con el estudio de la acción colectiva. La teoría olsoniana supone la aplicación del modelo económico estándar al problema de la acción colectiva. Esta teoría aborda cómo los individuos deciden sobre su participación en acciones de carácter colectivo a partir de un cálculo de costes y beneficios.

Los teóricos de esta corriente sitúan el contexto político como elemento fundamental, sin el que no se puede obtener una comprensión adecuada del nacimiento y desarrollo de los movimientos sociales. Según defendía Eisinger, el acceso a las oportunidades, que se derivan de los cambios y tensiones estructurales del sistema, funcionan como un elemento del que depende el éxito en el desarrollo de los movimientos sociales.

La teoría de la estructura de oportunidades políticas tuvo una gran repercusión y aceptación en el estudio de los movimientos sociales, al incluir el elemento temporal y contextual en el análisis del nacimiento, desarrollo y condicionantes para su éxito. La discusión teórica dentro de la literatura científica sobre esta corriente se deriva de la consideración de cierto indeterminismo conceptual en torno al término oportunidades políticas. A esto se suman otros debates, que van a ser cruciales, a finales del siglo XX, como la dimensión internacional en cuanto a la influencia de los conflictos globales sobre los movimientos. No obstante, la aportación de esta teoría fue ampliamente aceptada por los teóricos estadounidenses y posteriormente también por la escuela europea.

### **1.1.3. La teoría de los Nuevos Movimientos Sociales.**

Los movimientos sociales acontecidos desde la década de los sesenta, en el mundo occidental, principalmente en Europa, serían difícilmente analizables desde las teorías de la movilización social tradicional, al identificarse cambios y diferencias importantes de tipo estructural. De este modo, los teóricos principales de esta corriente como Melucci, Touraine y Habermas, sitúan la nueva movilización social en el contexto de una nueva sociedad, caracterizada por la evolución del capitalismo, que genera cambios de tipo macro estructural de la sociedad, a los que responden los nuevos conflictos sociales.

El nuevo escenario de los Nuevos Movimientos Sociales (NMS), se transfiere del conflicto de intereses entre las clases trabajadoras y la patronal de enfoque marxista que, tradicionalmente se manifiestan a través de huelgas, paros, sabotajes, hacia un ámbito relacionado con la sociedad del bienestar, en el que se plantean los conflictos en torno a los elementos culturales, simbólicos y de la construcción de identidad, a través de la apropiación de uno de los recursos más importantes, la información:

Los conflictos tienden a producirse en las áreas del sistema más directamente involucradas en la producción de recursos de información y comunicación, que al mismo tiempo están sometidas a intensas presiones de integración. Individuos y grupos reciben un volumen creciente de información con la que se autodefinen y construyen sus espacios de vida (Melucci, 1994, p. 119).

En el análisis de los NMS, hay aspectos que no son visibles en los movimientos sociales tradicionales y sí son característicos en las nuevas formas de acción colectiva, que podemos sintetizar en:

- Los actores sociales de estos movimientos se alejan de esta estructura de base social de enfoque marxista y se produce una convergencia de diferentes razas, edades, ideología y estrato que tienen como resultado una base social de la movilización colectiva heterogénea.
- Se caracteriza por las diferencias ideológicas con la concepción marxista de la ideología, como elemento unificador y totalizador de la acción colectiva, asumiendo un pluralismo de ideas y valores, que suelen tener una orientación pragmática y perseguir reformas institucionales que amplíen los sistemas de participaciones de interés colectivo.
- Los factores de movilización tienden hacia los aspectos simbólicos y culturales. Esta configuración de carácter simbólico está relacionada con la identidad colectiva, con la implicación de la identidad de sus miembros.
- En la base social estructural del movimiento se produce una definición de lo grupal a través de la multitud de definiciones de lo individual, se volatilizan las relaciones entre el individuo y el grupo.
- La lucha, frecuentemente, tiene que ver con aspectos íntimos de la vida humana en estos movimientos.
- La falta de credibilidad de los cauces tradicionales convencionales para la participación en la vida pública en las democracias occidentales, hacen que surjan nuevas tácticas de movilización radicales y de resistencia.

- La organización de los nuevos movimientos sociales tiende a ser difusa y descentralizada, en contraste con la estructura de cuadros y la centralidad burocrática de los partidos de masas tradicionales.
- La dirección de los conflictos no se orienta hacia la obtención de resultados en forma de cambios político-sistemáticos, sino que tienen una implicación más abstracta, ya que afectan a los elementos simbólico-culturales de la sociedad.

Para Melucci la búsqueda de identidad es un aspecto crucial en la formación de estos movimientos. Los motivos y factores de motivación tienden a ser temas culturales o simbólicos, asociados con sentimientos a un grupo social diferenciado. Los individuos buscan nuevas colectividades y generan espacios sociales en donde se pueden experimentar y definir nuevos estilos de vida e identidades sociales emergentes.

Las nuevas perspectivas teóricas relativas a la identidad y la dimensión simbólica en el contexto de la sociedad de la información, serán tratados en los siguientes apartados, porque es necesario profundizar en ello, porque como dice Melucci “representan un desafío a los lenguajes y códigos culturales que permiten organizar la información” (Melucci, 1994, p.120).

## **1.2. Las nuevas perspectivas teóricas de los NMS**

La dialéctica y el orden discursivo cobran especial importancia para definir los NMS, sobre todo, a principios del siglo XXI, donde impera, la lógica del capitalismo, la disolución de las ideologías y la reafirmación de las identidades. Es por ello que hoy cobra gran trascendencia el llamamiento que hizo Foucault a dar importancia a los significados, porque “fuera de su significación discursiva, los seres no son nada” (Foucault, 1992, p. 47).

En el marco de la globalización, el discurso predominante, sobre la Identidad, intenta consolidar una idea de una sociedad homogénea que se desarrolla en una sociedad global, compuesta por la suma de colectivos heterogéneos que reclaman el reconocimiento de sus particularidades en un ejercicio de autonomía. De ahí la necesidad de ejercer un control sobre los códigos de los discursos globalizadores,



porque lo que realmente ocurre en las sociedades complejas, es que la capacidad de acceso a la información se ha convertido en una nueva forma de diferenciación y de desigualdad social que consolida la estructura dominante. En este sentido Melucci nos advierte que, para que los individuos puedan percibirse a sí mismos como un ser social diferenciado, deben poder funcionar como entes autónomos dentro de la red de la información (Melucci, 2001).

### **1.2.1. La identidad colectiva en los NMS.**

La psicología social y la sociología han sido los campos más prolíficos en sus diferentes aproximaciones a la construcción y evolución de la identidad, vinculados al estudio de los NMS. En este sentido, Habermas, Melucci y Touraine son los más destacados, con sus trabajos en el campo de la sociología, y entre sus aportaciones, se encuentran sus estudios sobre la relación de la identidad colectiva con la articulación y desarrollo de la movilización social, en el marco de las sociedades modernas.

De las investigaciones de la Escuela de Chicago, se introducen las aportaciones sobre la relación del individuo con la comunidad, la importancia de la comunicación y la producción simbólica para la construcción de significado. Como la identidad colectiva es el centro del estudio de los NMS, es importante destacar las contribuciones de los especialistas: Benjamín Tejerina, Alessandro Pizzorno, Enrique Laraña, entre otros. Y en las obras de Manuel Castells y Gilberto Giménez se destaca el papel de la cultura y las interacciones interpersonales en el contexto de la sociedad de la información, como elemento capital para la construcción de las identidades colectivas.

El rol de la identidad colectiva en los movimientos sociales es de vital importancia, de hecho, resulta imposible realizar una acción colectiva sin que previamente se haya construido una identidad colectiva. Melucci señala que es una condición inseparable de la acción y constituye la clave para comprender su dinámica, porque proporciona continuidad del movimiento a través del tiempo, crea una base común que permanece más allá de las acciones concretas y define las fronteras del movimiento. Todo ello, favorece, el desarrollo de creencias comunes y se convierte en la clave de la solidaridad, para emprender la acción colectiva (Melucci, 1994).

En las diversas conceptualizaciones de identidad colectiva están implicados los discursos ideológicos y los políticos, porque es una orientación de la acción. Porque los movimientos sociales, requieren de una colectividad en interacción, compartiendo un conjunto de creencias y un sentido de pertenencia. Si invertimos los términos, la ideología del movimiento social puede ser vista como el discurso de la identidad, en la medida que explica quiénes son y a quién representan, y qué visión del mundo tienen, en el momento de realizar la acción.

La construcción de la identidad implica la armazón de la identidad de los sujetos, porque se necesita la reafirmación de la diferencia con los otros. El antagonismo resulta fundamental para la identidad política, en la construcción de los discursos se depositan las demandas, y supone un cuestionamiento de la identidad del otro. La identidad política es construida discursivamente, lo que revela la importancia de la retórica y el discurso en la esfera política que, aunque no implica negar la existencia de realidades extra-discursivas, sin dudas, en un orden simbólico, contribuyen a darle a la identidad un significado.

### **1.2.2. La dimensión simbólica en el contexto de los NMS.**

La dimensión simbólica interviene en el ámbito de la movilización social porque el desafío y el conflicto devienen en una lucha simbólica por la generación de significados. De tal manera que, la significación imaginaria social resulta determinante para la interpretación comunicativa de la sociedad.

La construcción discursiva del movimiento estará comprometida con la representación simbólica de sus actores, que llevan al escenario de la esfera pública, la movilización social y un intento discursivo de establecimiento de “un sistema de valores completamente diferente y de nuevos códigos culturales y nuevas identidades” (Castells, 1997, pp. 385-386).

Los NMS se incluyen en la categoría de los actores políticos colectivos ya que a pesar de las grandes diferencias que mantienen con los partidos políticos, comparten una comunidad de objetivos, ideas e intereses entre sus miembros, una línea de acción coordinada y organizada. Las diferencias estriban, en su débil estructuración orgánica,

su discurso es generalmente temático o transversal, su ámbito de intervención no suele ser de carácter material, sino de carácter simbólico, como lo sería una cohesión emocional, la disciplina y el compromiso de sus miembros.

Los NMS son actores políticos colectivos de carácter movilizador, son agentes de influencia y persuasión que desafían el orden social establecido, que en general se abstraen de las convencionalidades, a través de un alto nivel de integración simbólica. El énfasis en la dimensión cultural emerge plenamente y toma carta de piedra filosfal. La batalla está en el individuo y su capacidad para la subjetivación que destruye el yo "que se define por la correspondencia de la conducta personal y de los roles sociales y se construye por interacciones sociales y la acción de instancias de socialización." (Touraine, 2000, p. 209). El sujeto entonces es la representación simbólica de la acción, sólo existe como acción, como movimiento social. Esta tesis es la aportación al estudio de los NMS de Touraine, en su formulación de la sociología de la acción.

### **1.3. La lógica detrás del concepto de Sociedad Red en los NMS**

El marco teórico que hemos utilizado para analizar los NMS en el siglo XXI, parte del concepto de Melucci de Sociedad Compleja,<sup>4</sup> como un escenario de las nuevas formas de protesta. Aunque existen dentro del ámbito científico otras denominaciones como las de Habermas o Bauman, que lo identifican como: Sociedad Red o Modernidad Líquida, respectivamente. En medio de la diversidad conceptual, hay tres características que las definen: La información es uno de los recursos más importantes, ya sea información construida o mediatizada. La Globalización es el sistema imperante, todo es interdependiente, tanto las causas como las consecuencias son globales. La transformación que ha adquirido la información, de ser un recurso en manos de unos cuantos a convertirse en un activo individualizado que, puede percibirse, manipularse y amplificarse.

---

<sup>4</sup> Melucci trata de construir un modelo analítico del conflicto en lo que denomina sociedades complejas. Cuando este autor habla de las sociedades complejas, normalmente tiende a atribuir dichas complejidades a una transformación en la forma de producción dentro de las sociedades capitalistas avanzadas: la creciente mediación de sistemas de información y de símbolos en la producción de objetos materiales.

Los NMS deben enmarcarse en un contexto, del uso colectivo de la información a través de los instrumentos y plataformas de Internet, entre ellos las redes sociales que, abren nuevas expectativas a la forma de percibir, procesar y amplificar la información dentro del movimiento. Los sujetos utilizan los recursos que tienen en sus manos y el movimiento se desplaza del ámbito económico al cultural, incorporando su indignación al fenómeno del tratamiento individualizado de la información. El condicionante de la globalización convierte el fenómeno en un elemento omnipresente en cualquier faceta de la vida cotidiana.

### **1.3.1. El Impacto de la Ciberdemocracia en los NMS.**

El desarrollo de las tecnologías de la comunicación y la información (TIC) en el siglo XXI, es uno de los elementos que más ha transformado los procesos de relación y comunicación de los individuos. El desarrollo de la Sociedad Red, suponen la incorporación de nuevas dinámicas en las formas de información, acción y organización política. Una de las cuestiones principales sobre las que se ha reflexionado y debatido es el impacto de la ciberdemocracia. Algunos de sus efectos reales, sobre la calidad de la vida política y el estado de la democracia, se plantean aún hoy desde cierta incertidumbre, la inclusión de las herramientas digitales a la vida política, en todos sus ámbitos, redundaría en una transformación de los sistemas democráticos.

La idea del optimismo de un cambio de paradigmas, puede llevarnos a la idea equivocada de que internet, desde su concepción, es una tecnología intrínsecamente democrática. Una creencia infundada en el acceso a la información y la difusión, así como la imposibilidad de controlar los flujos e intercambios de información que se produce en sus redes.

Desde esta perspectiva la democracia de las TIC, facilita la transición de una forma de gobierno a otra, y bien sabemos que esto no se ha producido, porque si la sociedad civil hace uso de estas ventajas, el poder político también, estableciéndose un dudoso equilibrio, que casi siempre se inclina, hacia las esferas del poder. El beneficio principal que ofrece Internet al ciudadano es la participación directa en relación con la representatividad y deliberación democrática, así como la posibilidad que ofrece la red

para la construcción de espacios de autonomía y de libertad, que nutren la construcción de nuevas unidades identitarias.

Esta tecnología se convierte en una herramienta clave para que tenga lugar la acción colectiva dentro de sociedades carentes de libertad. Los individuos aislados perciben a través de la red que otros comparten su indignación, y encuentran en el ciberespacio un terreno propicio para llevar a cabo una coordinación eficaz de sus acciones. La capacidad de llegar a una audiencia potencialmente ilimitada permite que, incluso grupos pequeños, y activistas especialmente motivados, puedan otorgar una dimensión masiva a sus iniciativas.

### **1.3.2. La acción política de los NMS en la Sociedad Red.**

El impacto de la tecnología en los procesos de comunicación tiene efectos en las formas de acción política. El desarrollo de la tecnología y el uso de la red no solo supone un cambio en dónde o cómo nos comunicamos, sino que genera nuevas dinámicas de organización y acción política. Como señalamos antes, las TIC y las redes ofrecen nuevas posibilidades de participación e implicación de los ciudadanos, así como la posibilidad de generar espacios autónomos y nuevas redes de individuos. Los partidos políticos, los movimientos sociales y las instituciones no son ajenos a esto y se adaptan paulatinamente a las nuevas dinámicas y exigencias ciudadanas.

El creciente empoderamiento ciudadano, en su capacidad de consumir, de producir y compartir información, conlleva que los partidos políticos y las instituciones modifiquen sus modos de acción política tradicionales. La creciente utilización de tecnologías y redes sociales han suscitado un mayor interés por el capital humano para las organizaciones políticas.

Las organizaciones formales tradicionales, como los nuevos movimientos sociales, han adoptado el uso de la tecnología y las redes sociales como algo necesario y estratégico. Las redes sociales intervienen eficazmente en términos de comunicación, comunidad y cooperación, al vincularse a la creación de grupos y redes de personas en los que se comparten conocimientos y se colabora para la acción conjunta. De este modo, se sitúa la información como el elemento central en el desarrollo de la acción política en la red,

pues de la posibilidad y capacidad de acceso, producción y difusión de información dependerá la capacidad de creación de grupos y redes.

La red es el medio y el recurso estratégico para los diferentes actores políticos por el elevado y creciente número de usuarios, por su condición de espacio de comunicación y organización social fundamental y por los flujos de información constantes que se desarrollan. Si reflexionamos sobre el papel de los movimientos sociales en los cambios políticos y sociales, debemos tener en cuenta el papel que el uso de la tecnología y la red cumple en cuanto a la formación de estos. Los NMS, asumen como propias las características naturales de la red, y “adoptan la forma de red” (Castells, 2014, pp. 60-61).

El movimiento 15M, del cual hablaremos ampliamente, en el siguiente capítulo, es heredero de la construcción discursiva como forma de participación en el debate político. El discurso supone la representación de un sistema de creencias compartido por un colectivo que refleja los valores entorno a la justicia y la solidaridad. El discurso se hace visible en la Sociedad Red, porque después de analizar todos los datos recogidos, vemos que el 15M no se podría entender y no hubiera tenido un alto impacto social, sin el uso de un medio que hoy en día es imprescindible, las redes sociales.

## **Capítulo 2. El 15M: contexto, características e impacto sociopolítico**

### **2.1. Antecedentes previos y las causas económicas, políticas y sociales del 15M**

El 15M se encuentra en el contexto del ciclo de protestas que acontecieron en todo el mundo a raíz de la crisis económica mundial. Las movilizaciones por los recortes sociales en varios países de Europa y especialmente en Islandia, se convirtieron en un referente del movimiento español, por ser uno de los pocos que lograron éxitos, con el procesamiento a sus líderes políticos y la convocatoria de una asamblea constituyente. El otro foco mundial de conflicto social se encontraba en el mundo árabe. A pesar de la distancia geográfica y cultural del movimiento español, la llamada Primavera Árabe y su éxito en Túnez, se convirtió en un modelo de movilización globalizado, porque siendo un país islámico, su convocatoria se realizó desde la sociedad civil, con una corriente de pensamiento laico, y uno de los logros más importantes, fue su

organización a través de las plataformas de internet, esquivando la censura gubernamental.

En el contexto español, el 15M fue la respuesta de la sociedad civil a las consecuencias de la crisis, y a las políticas de austeridad y recortes, impuesta por el gobierno español y Bruselas. El malestar de la población rápidamente se canalizó en indignación ciudadana. Desde principios de siglo se estaban gestando movimientos de protesta, su primera manifestación fue el *13M* de 2004, que demostró por primera vez la capacidad de la sociedad civil de generar movilizaciones instantáneas con el apoyo de la tecnología, para oponerse a la manipulación de los medios de la información política. El *Movimiento para una Vivienda Digna*, que tuvo su raíz en mayo de 2006, reclamaba el derecho a una vivienda digna, recogido en el artículo 47 de la Constitución. La *Lucha Anti-Ley Sinde* de 2011, sirvió como un hecho premonitorio de las jornadas de protestas y de movilización del 15M, porque desde su plataforma digital se organizó un movimiento que vertebró la sociedad civil en defensa de los derechos de los cibernautas.

### **2.1.1 Antecedentes previos al 15M.**

#### **13M:**

El movimiento surge a raíz del engaño por parte de las élites políticas ante el contexto de los supuestos ataques yihadistas perpetrados por Al-Qaeda en España que, generarían gran descontento ante la desinformación mediática y la crisis político-económica. Los supuestos ataques se produjeron el 11 de marzo de 2004 en Madrid, conocidos como el 11M. Según las fuentes, una célula terrorista realizó un ataque a cuatro trenes de Cercanías en Madrid, con el resultado de 193 muertos y dos mil heridos a causa de las explosiones. Tres días después, se producirían las elecciones generales en las que se disputaban el gobierno los principales partidos de aquel entonces: el Partido Popular (PP) y el Partido Socialista Obrero Español (PSOE). A raíz de los atentados, ambos partidos se acusaron de ocultación de información relativa a los hechos. Anteriormente a las elecciones, se producirían las manifestaciones del 13 de marzo de 2004 contra la guerra de Irak, los atentados del 11M y la crisis económica, política y social de España. En las elecciones generales que se celebraron el 14 de marzo de 2004, saldría victorioso

José Luís Rodríguez Zapatero (PSOE), frente al anterior gobierno de José María Aznar (PP).

En definitiva, el 13M se caracterizó por su carácter puntual, frente a movimientos como el Movimiento para una Vivienda Digna, que acabaría tomando una mayor relevancia, puesto que el 13M tenía un cariz más inmediato en cuanto a sus demandas y su proyección a posteriori. La sociedad civil salió a las calles ejerciendo la desobediencia pacífica ante las nefastas políticas económicas y la guerra de Irak, conducidas por el gobierno de Aznar. Aunque su carácter espontáneo, hizo que no hubiese una continuidad en sus demandas.

### **Movimiento para una Vivienda Digna (MVD):**

El Movimiento para una Vivienda Digna (MVD) es el nombre de un movimiento social que se construyó como una plataforma que, aunaba a distintos colectivos heterogéneos en España, con el objetivo de reclamar una vivienda digna y acabar con la especulación inmobiliaria siguiendo los principios constitucionales. Una especulación que había llevado a que los precios se disparen, entre los años 2000 y 2005. En sus inicios, no logró el impacto social y mediático esperado. Con su salto a las redes sociales y las nuevas herramientas de Internet, el movimiento consiguió adquirir una mayor relevancia (Gil, 2008, p. 4, en Haro-Barba y Sampedro, 2011, p. 159-160). A partir de 2006 su actividad será más intensa, haciéndose visible sobre todo a raíz de la crisis de 2008-2012.

En definitiva, su auge se debió a la pérdida de derechos laborales y el declive del Estado del Bienestar español. El MVD se tornaría en un movimiento con las características de los NMS, ampliando la base de su convocatoria, mediante la organización en red como un movimiento “pacífico, plural, horizontal y autoconvocado” (Haro-Sampedro, 2011, p. 159-160). Posteriormente, se unirá al 15M en sus reivindicaciones democráticas y, en 2009, se hará visible a través de la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) y Stop Desahucios.



### **La lucha Anti-Ley Sinde:**

La lucha Anti-Ley Sinde es un movimiento social creado por ciberactivistas y estructurado por la sociedad civil con el objetivo de defender los derechos de los cibernautas. El contexto en el que se produce es a partir la Ley de Economía Sostenible que, tuvo su origen en las reformas del gobierno de Zapatero, el 4 de marzo del 2011. Ignorando las demandas del movimiento, la Ley se acabaría aprobando bajo mandato del Partido Popular. En el anteproyecto de Ley del 2009 y el inicio de dicha Ley, los socialistas pretendían un conjunto de reformas económicas en varios frentes. Pretendían reformar el aparato financiero, empresarial y el medioambiental en España, con medidas “sostenibles”. Dichas medidas, al ser aprobadas ante el consenso del PP, PSOE y CIU, fueron fuertemente criticadas por la población. Los ciberactivistas españoles generaron el hashtag *#nolesvotes* en Redes Sociales ya que consideraban dichas medidas como coercitivas y contrarias al ecologismo puesto que, no coincidían con el supuesto modelo Sostenible de dicha Ley. Sin embargo, lo que más enardeció las Redes fueron las reformas en Propiedad Intelectual.

El objetivo de la Ley en cuanto a la Propiedad Intelectual era perseguir la piratería online y defender a los autores, tanto a nivel español como europeo. Sin embargo, los ciberactivistas se quejaban de que esta Ley iba en contra de los derechos de los usuarios de Internet. Considerándola injusta, redactaron un manifiesto en su contra. Colectivos como *Wikileaks*, *Red Sostenible* y los *hacktivistas anonymous* se unirían a sus demandas reclamando la libertad de expresión e información. La reclamación de la libertad de información y expresión dentro de la red, ya había sido una constante de estos grupos desde los inicios de Internet en los 90's. Con el tiempo desde 2004 y 2011 en adelante, estos grupos acabarían formando todo un ideario de derechos básicos de los usuarios de Internet.

#### **2.1.2 Causas económicas, políticas y sociales.**

##### **Económicas:**

- Existe una estafa económica camuflada como crisis que, sumada al verdadero cambio de valores imperante en la sociedad, antepone el beneficio económico por encima de todo. Como consecuencia, la crisis acabó por extenderse a otros ámbitos, generando una desestabilización política, social, institucional y territorial.
- El lema *No es una crisis, es una estafa* muestra el sentimiento de hartazgo, de una sociedad española con una cultura política democrática y de justicia social. En este sentido, se abre paso la necesidad de realizar reformas en el sistema partidista, la ley electoral y el aparato mediático, ante el deseo que se defiendan los intereses de la ciudadanía.
- 5 millones de personas quedaron en el paro, con una tasa que duplicaba a la media de la Unión Europea y un paro juvenil de más del 40%, con una alta tasa de temporalidad y bajos salarios. (Candón-Mena, 2013, p 11).
- El gobierno socialista, mediante la Reforma Laboral, abarataba el despido, alargaba la edad de jubilación y el tiempo de cotización, subía el IVA, bajaba el sueldo de funcionario, recortaba el gasto público y privatizaba cajas de ahorro y empresas estatales. Medidas económicas que generarían un gran descontento ante su ineficacia debido al estancamiento económico y la subida del paro, y porque perjudicaba especialmente a la clase trabajadora.
- Las empresas y los bancos seguirán recibiendo ayudas del Estado y con directivos que seguirán cobrando sueldos muy altos. Las medidas encaradas a reducir las grandes fortunas, los paraísos fiscales o flexibilizar el pago de las hipotecas, quedaron en nada. Todo ello agravó la situación de una población muy cansada y que veía como se les culpaba de la crisis únicamente a ellos.

### **Políticas:**

- La reforma de la Constitución pactada entre PP y PSOE, sin aprobación de referéndum, mostrará a la población la similitud en materia económica y política de estos dos partidos.

- El 29 de Septiembre de 2010, hubo una huelga general en España contra la reforma laboral de 2010 y contra la reforma del sistema público de pensiones. Una reforma promovida por el PSOE y aprobada posteriormente en el Congreso de los Diputados.
- Se incrementa la tendencia en Europa de unas medidas contra la crisis que, se pusieron en práctica sin distinción de ideologías políticas, y haciendo creer que era la única alternativa posible. Además, los mercados internacionales se aprovecharon de esta situación de crisis para activar el programa neoliberal, sobre todo en los países más vulnerables como Grecia, Portugal, Irlanda o España.
- El 22 de diciembre de 2011 Mariano Rajoy fue investido presidente de Gobierno, después de una abrumadora victoria del Partido Popular con mayoría absoluta. El cambio de gobierno, no sirvió para apaciguar a una población fuertemente golpeada puesto que, significó un fuerte golpe para un movimiento que buscaba reformar el país y frenar la escalada de recortes.
- Descrédito de la clase política ante los numerosos casos de corrupción política tanto del PP como del PSOE. Se sucederán una serie de casos de corrupción urbanística, con el caso Malaya como protagonista, entre otros. Otros casos serán: el Caso Palau, Pretoria, Palma Arena, Pokémon, ITV y en especial el caso Nóos, Gürtel y el de los ERE en Andalucía.
- Ayuntamientos, instituciones, empresas, sindicatos y la clase política se verán deslegitimados ante la corrupción institucional, produciendo una gran inquietud en la población. Los partidos en vez de asumir la responsabilidad optarán por culpar al otro partido, en una espectacularización de la política, que aumentará el juicio hacia estos. Una de las consignas más repetidas por el 15M será: *“No hay pan, para tanto chorizo”* o el de *“No somos mercancías en manos de políticos y banqueros”*.

- En 2011 es suspendido el juez Baltasar Garzón por la investigación de la Gürtel y por los crímenes del franquismo. Esto ahondará en las críticas del movimiento sobre sistema judicial y la transición democrática que, según el 15M, no fue tan “democrática”.

### **Sociales:**

- El lema *No es una crisis, es una estafa* muestra el sentimiento de indignación de la sociedad ante la política de recortes y el descontento hacia la clase política. Se abre paso la necesidad de reformas en el sistema partidista, la ley electoral y el aparato mediático, ante la aspiración que se defiendan los intereses de la ciudadanía.
- En 2010 se publica el panfleto *¡Indignaos!* del escritor y diplomático francés Stéphane Hessel, en el que el autor plantea un alzamiento contra la indiferencia y a favor de la insurrección pacífica.
- 27 de enero de 2011, *#Nolesvotes* realiza su primer mensaje en Twitter.
- 11 de febrero de 2011, surge el movimiento Estado del Malestar a raíz de la convocatoria de un evento en Redes Sociales que luego se propagó por todo el país.
- El 15 de febrero de 2011, se aprueba la Ley Sinde en el Congreso de los Diputados y las revelaciones de Wikileaks, aumentarán el críticas al sistema judicial y a la división de poderes en España.
- El 16 de marzo de 2011, el grupo de Facebook: *Plataforma de coordinación de grupos pro-movilización ciudadana* (que agrupaba a diversas páginas, blogs y colectivos, como ADESORG, *Juventud en Acción*, *Estado del Malestar*, *No les Votes* o *Ponte en Pie*), se transforma en la plataforma Democracia Real Ya, donde se activa una web con un manifiesto, se aporta propuestas políticas y convocan una manifestación para el 15 de mayo de ese año. A su vez van surgiendo otras plataformas como *Juventud Sin Futuro* y movimientos de internautas quienes criticaban y continúan criticando la partidocracia

del PPSOE e instando a no votar a los partidos que apoyaron la Ley Sínde: PP, PSOE y CIU.

- Se acumularon toda una serie de factores que, incidieron en la indignación que se manifestará las jornadas del 15 de mayo del 2011. Políticos y banqueros serán los principales señalados, en una situación que lejos de acabarse se incrementará con la crisis y la corrupción generalizada.

## **2.2 Cronología del 15M: de mayo de 2011 a mayo de 2014**

El 15M se desarrolló en dos fases: la primera, consistió en la gestación y eclosión del movimiento y abarcó el periodo de mayo de 2011 hasta noviembre del mismo año. La segunda fase, fue la evolución y conclusión del movimiento, se produjo entre noviembre de 2011 y mayo de 2014. Los hechos recogidos en la cronología están relacionados con el impacto que tuvieron las redes sociales y los medios de comunicación de Internet en la convocatoria y organización del movimiento, algunas fechas son de carácter orientativo ya que los acontecimientos se produjeron, en muchos casos, progresivamente.

Algunos de las características que podemos destacar en la primera fase, es la gestación del movimiento a través de las redes sociales, convirtiéndose en el hilo conductor a lo largo de todo el movimiento. Los TIC contribuyeron a introducir en la agenda pública y mediática, el nuevo proyecto de educación democrático. El aprendizaje a través de la desobediencia pacífica en las acampadas y su afán apartidista, serán un elemento estratégico en sus acciones, para conseguir una mayor repercusión. La descentralización del movimiento se convirtió en un factor estratégico, para la continuidad de sus aspiraciones. Uno de los momentos más importantes se produjo el 15 de octubre, cuando el 15M alcanza una dimensión global con las manifestaciones en todo el mundo.

En la segunda fase, las redes sociales adquieren un mayor protagonismo, al convertirse en un escenario alternativo, donde se celebran las asambleas ciudadanas. La confluencia del 15M, con la izquierda tradicional, el sindicalismo y otros activistas de sectores indignados, constituyen un hito importante en el movimiento, porque produce una

explosión de participación. El nacimiento de la Marea Ciudadana, a raíz de las mareas sectoriales de trabajadores, significó un punto de inflexión en el movimiento. Las redes online y offline del 15M y colectivos como la PAH se enriquecerán entre sí generando nuevos Repertorios de Acción bajo el paraguas del 15M. El nacimiento de Podemos como una organización política, produce un impacto estructural en el sistema político, cambiando no sólo la agenda pública y mediática, sino el sistema de partidos tradicionales.

**Primera Fase: gestación y eclosión del movimiento, presencia en la agenda pública.**

- **15 de mayo de 2011:** Manifestaciones convocadas y articuladas por la plataforma: *Democracia real YA!* que, se extenderá a 60 ciudades del país, tiene una participación de unas 130.000 personas.
- **16 de mayo de 2011:** Acampadas en las principales urbes del país como Plaza del Sol o Plaza Catalunya.
- **22 de mayo de 2011:** Se producen las Elecciones Municipales en España, donde el PP tiene unos resultados extraordinarios, superando al PSOE en la mayoría de los municipios.
- **24 de mayo de 2011:** La disgregación de los acampados de Sol a los barrios, produce la descentralización del movimiento 15M. El movimiento asambleario discurre también por las Redes, creando una sinergia que se retroalimenta, con el afán de educar democráticamente a la población más joven, que no ha estado implicada en política.
- **27 de mayo de 2011:** El desalojo en Plaza Catalunya con violencia policial, donde se pide la destitución del consejero de Interior de la Generalitat Felip Puig. Este hecho, paradójicamente, produce un rebrote mayor de las movilizaciones y se retoman las acampadas con más fuerza.
- **12 de junio de 2011:** Se levanta la acampada en Sol con el hashtag *#nonosvamos* y el lema “*nos expandimos*” tras casi un mes de acampada.
- **19 de junio de 2011:** Se produce la manifestación contra el Pacto del Euro, el movimiento adquiere un carácter europeísta y, con ello, más global. Este será

uno de los hitos más importantes para el 15M, multiplicando los apoyos, alcanzando entre 250.000 y 1 millón de manifestantes.

- **20 de junio de 2011:** Se producen las *Marchas populares indignadas* que, confluyen en Madrid el 23 de Julio, interconectando las propuestas locales con el pensamiento global del movimiento.
- **El 26 de julio de 2011:** La marcha hacia Bruselas, consolida el movimiento. La paralización de los desahucios promovidos por la Plataforma de Afectados por la Hipoteca (PAH) como Nuevos Repertorios de Acción Colectiva (también las ocupaciones). Se suman a las manifestaciones contra los recortes el sector de la educación.
- **17 de septiembre de 2011:** Se inicia el movimiento *Occupy Wall Street* en los Estados Unidos, con una fuerte influencia del 15M.
- **15 de octubre de 2011:** Esta fecha representa uno de los hitos más importantes del 15M, donde la indignación se torna global con 1040 ciudades de 90 países manifestándose, bajo el lema *Unidos para el cambio global* y el hashtag *#globalchange*. De esta manera, el movimiento adquiere ya un carácter global al inspirar a otros países, como Grecia.
- **20 de noviembre de 2011:** Elecciones Generales en España con la mayoría absoluta del PP, siendo esta fecha un punto de inflexión del movimiento decayendo su actividad. El resultado de las elecciones hará visible el carácter apartidista del 15M y pondrá de relieve la falta de definición de una estrategia de acción política.

### **Segunda Fase: pérdida de protagonismo en la agenda pública y mediática y confluencia.**

- **29 de marzo de 2012:** Huelga General en España contra las políticas de austeridad y la Reforma Laboral pactada entre PP y PSOE.
- **12 de marzo-15 de marzo de 2012:** Se produce el primer aniversario del movimiento bajo el hashtag *#12M15M* con una manifestación estatal, charlas, debates y acciones reivindicativas. En Madrid no conseguirán acampar ante el despliegue policial, pero sí frente a La Caixa en Barcelona, incluyendo

manifestaciones y caceroladas. Posteriormente, se crea la plataforma nacida del hashtag *#15MpaRato* con miembros del 15M y el colectivo Xnet. A través de una campaña de financiación, presentarán una querrela en el caso de corrupción de Bankia contra Rodrigo Rato.

- **25 de septiembre de 2012:** Manifestación convocada por la *Coordinadora 25S* y la *¡Plataforma en Pie!*, con una fuerte presencia policial, se le llamó *Rodea el Congreso*.
- **14 de noviembre de 2012:** Huelga general europea.
- **13 de diciembre de 2012:** Se produce la Jornada de lucha en defensa de la educación pública y contra la ley LOMCE y los recortes, bajo el lema *Nuestra educación no pagará vuestra deuda*.
- **16 de febrero de 2013:** Manifestación estatal y recogida de firmas por el derecho a la vivienda y contra la especulación financiera, con gran repercusión.
- **23 de febrero de 2013:** Nace la Marea Ciudadana a raíz de las mareas sectoriales de trabajadores, como Nuevos Repertorios de Acción entre el 15M y las demandas concretas de la ciudadanía. Las mareas, el movimiento obrero, las redes online y offline del 15M y colectivos como la PAH confluyen en esta nueva movilización estatal.
- **12 de mayo-15 de mayo de 2013:** Segundo aniversario del 15M.
- **9 de mayo de 2013:** Se organiza la acción *Toque a Bankia*, se produce de forma descentralizada, bloqueando las oficinas.
- **1 de junio de 2013:** Convocatoria de unas 80 ciudades y 13 países europeos contra la *Troika* (BCE, CE y FMI) que, en España, estuvo dirigida por la Marea Ciudadana.
- **22 de marzo de 2014:** Se juntan las marchas por la dignidad contra la Troika y los recortes, igual que en 2011 en Madrid. Es una de las mayores manifestaciones hasta el momento, con fuerte control y violencia policial.
- **25 de mayo de 2014:** Podemos consigue una importante victoria en las elecciones europeas, quedando en cuarta posición con cinco eurodiputados y 1.253.837 votos.



### 2.3. Impactos del movimiento 15M

Las tecnologías de la información se han convertido en una verdadera revolución social, porque han abierto nuevos espacios de comunicación. Dichos espacios se han creado en medio de la globalización del capitalismo, que engendra una cultura de masas que, crea la ilusión de una democratización de la información, que no es real. El acceso al flujo de la información es dispar y crea una interdependencia asimétrica entre las sociedades. Pero al margen de la desigualdad que genera la geopolítica, las redes sociales y las nuevas herramientas de internet, han abierto un nuevo panorama para los NMS, generando una serie de *realidades* alternativas al modelo actual de globalización. Un modelo que pretende una democratización desde abajo, en el que sus participantes, aunque dispares, no se excluyen entre sí.

El 15M con una nueva forma de movilización, tiene sus referentes más inmediatos en los movimientos en red que comenzaron sus andaduras en los inicios de Internet, tomando especial relevancia a principios del siglo XXI. Este tipo de movimiento en red, lo que propiciaban era la creación, desde lo local, de núcleos de ciberactivistas que, a su vez, se uniesen a otros núcleos locales, creando así, una red global de movimientos. Estos núcleos tenían unas características determinadas en función de su poder de convocatoria y la implicación de sus activistas.

El 15M, ha demostrado ser un movimiento que representaba dicha alternativa al modelo de globalización actual, tanto en lo referente a la comunicación, como a la movilización, transformándose en uno de los mayores exponentes de las manifestaciones, tanto en Europa, como a nivel mundial. El 15 de mayo de 2011 España salió a las calles ante la convocatoria de manifestaciones propuestas por *Democracia Real Ya* y, posteriormente, *Juventudes sin futuro*, después de que varios grupos de personas decidieron acampar en plazas de diferentes ciudades esa noche de forma espontánea. Además, estaba exenta de referentes políticos o partidistas.

Miles de personas se reunieron en las plazas para reclamar sus derechos, ante unas políticas de austeridad que habían priorizado salvar a aquellos que habían generado la crisis, a los banqueros y empresarios que, estaban inmersos en la especulación

inmobiliaria, y que fueron los responsables de la crisis del 2008. El PSOE con el apoyo del PP, se pusieron de acuerdo para llevar a cabo las políticas que acabarían haciendo recaer el peso de la crisis económica sobre la sociedad civil, exonerando a los verdaderos culpables.

La crisis económica, devendría también, en una crisis política, no sólo a nivel de España, sino a nivel europeo y mundial. En dicho contexto, se culpó a la población de ser los culpables de los excesos de un capitalismo voraz, que no atendía a las necesidades de su población. De esta forma, miles de ciudadanos de todo el mundo salieron a las calles, haciendo visible los abusos de sus gobernantes ante la opinión pública. Dichas reivindicaciones, en el caso español, no pretendían influenciar el resultado de las elecciones, sino abrir los cauces para una democracia distinta, más participativa y menos complaciente con los poderosos. El objetivo de fondo era “cuestionar las mordazas, cuando no el propio sistema de representación democrática” (Haro-Sampedro, 2011, p. 159).

El 15M responde a un ciclo de manifestaciones, con unos repertorios de acciones, dentro del marco constitucional, de una monarquía parlamentaria que, comenzaron a principios de los años 90. Movimientos como el de *No a la Guerra* o *Nunca Más* formaron las bases de estas nuevas formas de movilización. Tal y como señala Haro-Barba y Sampedro:

El 15M no sólo recoge las demandas del MVD, sino también todas las precedentes: un sistema de representación político informativo veraz (13M) y la defensa de la difusión libre del conocimiento y la cultura a través de la red (Anti Ley Sinde). Y con esta base plantea reformas estructurales en el orden de la representación (partidista y mediática) y los recortes de las políticas económico-sociales (Haro-Sampedro, 2011, p. 166).

En el contexto de la protesta, las derivadas políticas, económicas y sociales, se fueron dando debido a la gravedad de las condiciones materiales de una población que, fue fuertemente golpeada por la crisis. La percepción de que la clase política no respondía a las peticiones de su población se hicieron patentes, sumado, a la gravedad de los casos

de corrupción, que fueron un colofón para la indignación. A través de esas percepciones, los sentimientos de indignación de los activistas y ciberactivistas, fueron creciendo, y decidieron pasar a la acción sirviéndose de las experiencias globales y locales, tal y como hizo el altermundismo. Los activistas encontraron en la red, el espacio perfecto para movilizar y organizar el descontento y las demandas de la población.

Es necesario recalcar el impacto global y las consecuencias del 15M que, como la Primavera Árabe o el caso de Islandia, inspiraron a otros movimientos alrededor del planeta que, en las redes sociales se hizo palpable, sobre todo, de la mano de la red activista *Spanish Revolution*. En este sentido, fue importante la influencia del movimiento *Occupy Wall Street* en Estados Unidos, con uno de sus lemas conocidos como: *somos el 99%*. También, podemos destacar, las protestas de los *indignados* en Grecia con la bandera española, *Yosoy132* en México, *Occupy Gezi* en Turquía o *Nuit Debout* en Francia.

El 15M dejará un legado en la sociedad civil en diferentes esferas que, marcará un antes y un después en los movimientos sociales en España, siendo las Redes un elemento clave en su concepción. De esta forma, como agente de cambio, buscará reformar la democracia española; incidirá, sobre todo, en el control de la población sobre la agenda política, económico y social; y en la transnacionalización de sus reivindicaciones.

En cuanto a los logros del movimiento, en la primera fase, se consiguió una gran visibilidad, integrándose en la agenda público-mediática. Además, se llevó a cabo una serie de nuevos *Repertorios de Acción* que sirvieron para articular estratégicamente a los convocados, cosa que se hizo visible en la creación de *ciudades acampadas*. Unas acampadas que articularon las propuestas del 15M y que surgieron de los debates, tanto en Internet como en las asambleas generales y locales. Las TICs sirvieron para dejar constancia del nuevo elemento pedagógico para la política de los movimientos. La estrategia en toda esta fase, fue clave a la hora de concebir un movimiento horizontal y *apolítico* que, reuniera a un número significativo de personas. Estas estrategias se mostrarían eficaces ya que serían difíciles de atacar por el poder establecido, su uso,

acompañadas de las Redes, serán claves para la organización, creación y desarrollo de las propuestas democráticas del movimiento.

Tras las elecciones del 20 de noviembre de 2011, ya en la segunda fase, el movimiento perderá protagonismo en la agenda pública y mediática, debido a un relajamiento de la movilización y la confluencia con otros proyectos similares. Aunque su actividad no se acaba, siendo igual de intensa, aunque más concreta y local, más organizada. Este relajamiento se deberá en parte a la desilusión, de un primer momento de euforia colectiva. Sin embargo, esto producirá una depuración en las filas del 15M de los perfiles de activistas menos comprometidos y que buscaban la inmediatez. Aunque con reticencias iniciales, los indignados confluyen con otros activistas más veteranos, desenvolviéndose en luchas concretas, sin perder el marco de referencia que marcaron la lucha global contra el capitalismo salvaje.

Como comentamos anteriormente, la confluencia con el movimiento sindical y otras organizaciones, será un aprendizaje mutuo del 15M con estas organizaciones que, conseguirán logros concretos en el ámbito de las luchas locales. Inicialmente, la izquierda tradicional será reticente a aceptar al movimiento, debido a la heterogeneidad de los activistas, que los acusaban de ciudadanistas y poco concisos. Importantes también, serán los logros respecto a los desahucios y la ocupación de edificios que, obligarán a cambiar la agenda política e insertar iniciativas al gobierno. De esta forma, se fue gestando una amplia red de ciberactivistas y activistas interconectados, produciendo la renovación de discursos en la izquierda tradicional y en las prácticas de acción colectiva. Poco a poco el movimiento fue creando propuestas concretas a través de las asambleas barriales e integrando activistas, y experiencias nuevas, en acciones que, no se identificaban con la fase inicial. El movimiento 15M apoyará movilizaciones diversas como las protestas estudiantiles, la Primavera Valenciana o la acampada de Barcelona en que se trasladará a la sede de La Caixa, así como concentraciones, ante los diversos escándalos de corrupción, como el caso Bárcenas.

Durante este período de crisis económica y política se fueron fraguando toda una serie de movimientos y organizaciones como el 15M, la PAH o Juventudes Sin Futuro que, responden a un nuevo ciclo de movilización en España y que, ha servido de laboratorio

para acumular experiencias y formar una nueva generación de activistas. Unos activistas que, partían todos ellos, desde distintas formas de ver la realidad social en la que vivían y que, pretendían un cambio conjunto y consciente, de que la unión era el único camino posible. Eran conscientes de que la élite neoliberal les había hecho la guerra y que ellos eran el 99% al que se les había impuesto, una democracia autoritaria y una economía al servicio del poder. En este sentido, las palabras de Margaret Thatcher siguen aún vigentes, cuando decía que para el modelo de desregularizador neoliberal *there is no alternative*<sup>5</sup> y que ha minado el bienestar y los derechos de la mayoría de la población a nivel mundial.

El 15M ha impactado en diferentes esferas: a nivel individual, en la sociedad civil, en la política y la economía. A nivel individual, los ciberactivistas y activistas, han sufrido una repolitización, y esta transformación podríamos decirse que, es un cambio estructural importante. De esta manera, los más jóvenes, se han acercado a la política formal, a través del esfuerzo pedagógico que el 15M generó a través de las Redes online y offline. En cuanto a la sociedad civil, el 15M generó simpatías y apoyos en la mayoría de la población, con una opinión pública volcada. A nivel político y económico, como elemento de mayor impacto, está el hecho de introducir sus demandas en la agenda pública y la reformulación del sistema de partidos como Podemos.

### **Capítulo 3. El impacto de Internet en el 15M**

#### **3.1. El uso de internet en el 15M**

##### **3.1.1. El papel de la Red en la preparación y difusión de la convocatoria del 15M.**

Para profundizar de la relación entre el 15M e Internet es necesario reflexionar respecto a las peculiaridades de la Red (Castells, 2014), postula que las formas de organización en Red forman parte de un gran constructo de la realidad social, como las Empresas y el Estado y, por supuesto, los Movimientos Sociales y los Medios de Comunicación

---

<sup>5</sup> *No hay alternativa o No hay elección*, es un eslogan político atribuido a Margaret Thatcher, cuando ella era Primer Ministro del Reino Unido. Este eslogan puede interpretarse como que el mercado, el capitalismo, y la mundialización, son fenómenos necesarios y beneficiosos y que cualquier otra orientación está destinada al fracaso.

convencionales y no convencionales. Los NMS se ajustan a estas especificidades debido a que, en su trayectoria histórica han ido acogiendo formas de organización en Red. En este sentido (Candón, 2013), establece una caracterización de internet:

Siguiendo a Scolari (2008), Lévy (2007) y Manovich (2005), podemos resumir las características de los nuevos medios como internet por su digitalización, reticularidad, hipertextualidad, multimedialidad e interactividad y, añadiendo la dimensión espacio-temporal para completar el análisis podemos incluir el desenclave temporal y la deslocalización. (Candón, 2013, p. 95)

Como ya hemos expuesto anteriormente, los NMS se caracterizan por un proceso de división a causa de la crisis de las organizaciones tradicionales. A través de dicha división, hayamos pequeños colectivos informales con diversidad de temáticas. Estos pequeños grupos se relacionan y colaboran entre sí, a raíz de identidades compartidas o campañas concretas que pueden proyectarse a nivel global. Por lo tanto, estos dos procesos de división y colaboración, generan la estructura de red, en forma de nodos o enlaces, parecidos a cómo se configura Internet.

Los NMS, por lo tanto, se organizan de forma:

“horizontal, participativa e informal y se coordinan de manera descentralizada, a nivel local o global, utilizando internet como infraestructura organizativa que, por sus cualidades, como la reticularidad, la comunicación multidireccional, la interactividad, la hipertextualidad o la globalidad en su alcance, se adecua a estas preferencias.” (Candón, 2013 p. 104).

Los movimientos y organizaciones que evolucionaron en el tiempo, adoptando la forma de red, están actualmente en mejor posición para poder apropiarse de estas nuevas herramientas de Internet.

El 15M se apropia de internet como elemento fundamental en su organización en red y se complementa, en mayor medida, que otras organizaciones tradicionales, puesto que su estructura es coherente con sus valores. Dicha complementación es producto de la influencia de los valores que se han ido desarrollando desde los inicios de Internet. En este sentido, la Red es un medio utilizado por los movimientos que, propicia una

coyuntura política para que estos inciden en el aprovechamiento de oportunidades políticas y en la percepción de nuevas realidades posibles. Las redes de Internet aumentan el poder comunicativo de los movimientos, ampliado sus repertorios de acción colectiva, convirtiéndolos en plataformas adaptadas a sus valores, propagando un referente cultural y consolidando una identidad común.

El 15M se identifica con Internet debido a que este nuevo espacio lo consideran como suyo, porque sus propiedades son acordes con sus valores e ideologías. A raíz de esta identificación nace la defensa de Internet, y se plantean la necesidad de mantener un control de este nuevo espacio. Un espacio que les permite una mayor eficacia comunicativa y mayores libertades para plantear sus objetivos, porque está abierto a más gente que otros medios convencionales y le permite la *horizontalidad* en contraposición a la *jerarquía*. De esta manera, los NMS ven en Internet no sólo una herramienta instrumental sino un medio que forma parte de ellos en donde *el medio es el mensaje*.

Tradicionalmente el estudio de los movimientos sociales se ha centrado, en *qué* realizan los movimientos, *cómo* se vertebran o *cuál* es su evolución en el tiempo, una vez se ha dado a conocer. De esta forma queda pendiente la cuestión del *por qué* nace un movimiento (Candón, 2013).

Este planteamiento nos lleva a fijar la vista en las fases precedentes del 15M, es decir, antes del 15 de marzo. Conviene centrarse no sólo en la organización y coordinación del 15 de marzo sino, en el proceso más largo de formación del consenso o el nivel de latencia del movimiento (Candón, 2013). En esta fase de latencia se genera la indignación y el marco simbólico, donde se incitan a la movilización y el activismo, es donde se genera la fase preparatoria y se hace pública la convocatoria. El *movimiento de los indignados* como también se le conoce al 15M, tiene una fuerte relación con el *Ciberespacio*,<sup>6</sup> porque a través de las redes digitales donde el movimiento se concibe como actor social, y puede hacer una análisis de la situación, definir el adversario y, por consiguiente, definir las estrategias a través de los repertorios de acción colectiva.

---

<sup>6</sup>El *Ciberespacio* es el ámbito de información que se encuentra implementado dentro de los ordenadores y de las redes digitales de todo el mundo. Es virtual, inexistente desde el punto de vista físico donde las personas o sujetos, públicas o privadas, desarrollan comunicaciones a distancia, exponen sus competencias, generan interactividad para diversos propósitos.

Es necesario discurrir en *cómo* se genera el descontento en las redes sociales y en los medios de comunicación de Internet. Además, de *cómo* se produce una “separación radical entre los medios tradicionales y los nuevos medios” (Candón, 2013, p. 108). En este sentido, La red ejerce un papel importante en el devenir del movimiento, porque es capaz de amplificar los asuntos que puedan causar dicha indignación, llegando a tener una mayor notabilidad y pudiendo migrar a los medios tradicionales. En la red la información se convierte en un objeto de debate, que se interpreta, se constituye en un ideario y se eleva a propuestas, para la posteriormente, convertirse en acción social.

En la Red se capitalizan los sentimientos de indignación y se construye el marco simbólico que impulsa la acción. A través de la Red se impulsa socialmente el marco contestatario que señalan las problemáticas, como la lucha Anti-Ley Sinde o la crisis económica; se señala a los responsables, como el PP, PSOE o CIU, las grandes empresas y bancos, los eurodiputados y la clase política en general; y se diseña un marco de acción, como el llamamiento a no votar, el visibilizar a las grandes empresas y bancos como promotores de estas campañas, o el de señalar a los eurodiputados que votaron contra la propuesta y enviarles correos masivos. En general, el 15M señala a los políticos y banqueros como los culpables de la crisis y forma el marco de acción propicio para emprender la acción colectiva y, así, un marco de identidad común mediante el que toma conciencia de su propia relevancia como movimiento social.

### **3.1.2. El 15M como actor en el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.**

Es indudable que internet ha impactado en el Movimiento 15M, el uso instrumental de la red, tiene un papel activo en su desarrollo, pero cometeremos un error, si nos limitamos a resaltar la mera influencia de los TIC sobre la sociedad, sin poner en valor el papel determinante de los actores sociales en el propio desarrollo de la tecnología. Como dice Candón (2013), ya se sabe lo que ha hecho internet por el 15M, pero es necesario saber que hizo el 15M por internet.

Esta reciprocidad, entre la influencia social sobre el desarrollo de la tecnología, y viceversa, puede evidenciarse en el propio uso de la red. La asimilación de las TIC por parte del 15M se ha producido por dos vías: la creación de proyectos propios de



innovación tecnológica y el uso de los softwares diseñados por las grandes empresas de Internet. Las estrategias han sido complementarias, pero el desarrollo independiente de una estrategia de comunicación, “tenía riesgos en la seguridad y privacidad de los datos, del peligro de censura y de la falta de adaptación de estas tecnologías a las necesidades reales y específicas de los movimientos” (Candón, 2013, p. 144). Para sopesar los riesgos, se optó por una forma híbrida que, al mismo tiempo, le permitiera una relativa libertad de las empresas tecnológicas y el uso social extendido, de esas plataformas, para llegar al mayor número de gente.

No hay que olvidar el hecho, que la red surge por los años 60, en un contexto social y cultural que, condiciona su uso, y como bien define Castells:

“La cultura de internet es una cultura construida sobre la creencia tecnomeritocrática en el progreso humano a través de la tecnología, practicada por comunidades de hackers que prosperan en un entorno de creatividad tecnológica libre y abierto, asentada en redes virtuales dedicadas a reinventar la sociedad y materializada por emprendedores capitalistas en el quehacer de la nueva economía” (Castells, 2011).

El 15M en su estrategia de apropiación de la tecnología existente, inicialmente, convoca y organiza a través de las redes sociales, principalmente Facebook, pero rápidamente, se da cuenta que la protesta desborda las capacidades de interlocución del movimiento, entonces, ya las redes sociales masificadas y saturadas de contenidos comerciales, le resultan insuficiente. Los convocantes ven insostenibles las redes sociales para mantener un debate y un diálogo permanente de información. Pero más allá de analizar aquí las carencias de Facebook, que va ser analizado en el siguiente apartado, lo importante es diferenciar la estrategia comunicativa del movimiento que, prioriza el trabajo colectivo.

El movimiento del 15M encontró entonces una alternativa en las redes creadas por y para los movimientos sociales. En particular, la red de N-1<sup>7</sup>, que fue una respuesta a los

---

<sup>7</sup> N-1 forma parte del proyecto Lorea, un semillero de redes sociales basado en el software libre Elgg y promovido por activistas sociales preocupados por la seguridad y la privacidad. Lorea y N-1 implementan y desarrollan herramientas como los wikis, blogs, calendarios, gestores de tareas, listas de correo, microblogging o pad colaborativos, que facilitan el trabajo en la red, la difusión y la generación de memoria colectiva entre las personas.

gigantes de las redes sociales y a la mercantilización de la información. Pero en el escenario del 15M, las redes sociales son demasiado importantes, como para no usar los servicios de estas empresas multimillonarias, a pesar, de correr el riesgo de la censura, si se tiene en cuenta, los antecedentes de clausura de páginas como la plataforma en contra de la cumbre de la OTAN en Lisboa de noviembre de 2010, convocada por la izquierda anticapitalista o el veto al grupo organizador de la Contracumbre de la Educación en Madrid en abril de 2010.

Nos obstante, de que prevalecieron los espacios de comunicación globalizados, es importante destacar que, muchas de las asambleas del movimiento 15M se pasaron de forma masiva de Facebook a N-1, este hecho pone de relieve, dos nuevos inconvenientes a resolver, para todos los nuevos movimientos sociales: el espacio virtual o ciberespacio es un espacio conflictivo y la importancia para un movimiento de crear una propia herramienta de interacción social en internet (Haché y G. Franco, 2010).

La web [network.takethesquare.net](http://network.takethesquare.net) creada por Hacksol o la red [democraciarealya.es](http://democraciarealya.es), entre otras, son ejemplos de las iniciativas de los manifestantes, porque nacieron del colectivo hacktivista de la plaza del Sol de Madrid. El 15M se convirtió en actor principal, convirtiendo la tecnología en un modelo sostenible de información y comunicación, recabando todo el material que se produce colaborativamente por parte de cualquier usuario, facilitando que todo el mundo pueda contar su experiencia en el 15M, ya sea a través de una enciclopedia online llamada *15Mpedia* o de un archivo virtual, con trabajos gráficos, audios, vídeos y de textos que, no solo facilitaron las crónicas diarias del movimiento, si no aseguraron su memoria histórica.

### **3.2. El 15m en las redes sociales, la plaza virtual**

#### **3.2.1. Twitter.**

Dentro del ámbito de las RSI (Redes Sociales de Internet), Twitter se convirtió en un elemento fundamental para el movimiento 15M, porque es la plataforma bidireccional de comunicación más eficiente, por su inmediatez y facilidad de respuesta. Los mensajes de Twitter pueden parecer una contrariedad por su brevedad, sin embargo, impulsan a que se piense bien lo que se escribe y que la información sea directa y

precisa. Twitter fue clave para el desarrollo de este movimiento, porque ofrecía brevedad en tiempos de inmediatez, algo que se refleja en su hashtag #15M, una etiqueta fácil de identificar y de seguir. Podemos decir, sin lugar a dudas que, el 15M no se explicaría sin la presencia de esta red; puesto que, en 140 caracteres, generó una gran interactividad, que facilitaba la convocatoria y la movilización.

El 15M no nació en Twitter, pero buena parte de la indignación que llenó las plazas se generó en la red social. Los miles de tuits de aquel mayo de 2011 muestra que Twitter canalizó la emoción y le ganó la partida, a los mensajes meramente informativos. En investigación recientes de un grupo expertos en redes sociales de la Universidad de Zaragoza y la Escuela Técnica Federal de Zúrich, se ha podido comprobar que se puede analizar la carga emocional de un simple tuit. En su estudio particular sobre el 15M, analizando tanto su contenido meramente informativo como el social, se demostró que, la cascada de información social se convirtió en virales, y que el mensaje llegó a una cantidad de gente cualitativamente mayor (Criado, M.A, 2015). Este hecho confirma, la teoría de la identidad colectiva planteada por el sociólogo Émile Durkheim<sup>8</sup> cuando sostenía que en las reuniones masivas se va formando una identidad colectiva mediante rituales y símbolos que acaba produciendo una atmósfera de sincronía emocional, y la formación y evolución del 15-M siguió ese mismo patrón teórico, donde la integración de los miembros se debió a la confluencia de emociones y de su propia actividad.

Frente a otros medios de comunicación convencionales, Twitter se convirtió en un medio de comunicación indispensable para el movimiento, porque encajaba los valores de la sociedad de entonces, pero también tenía inconvenientes como la sobre información que, acaba por convertirse en una elemento volátil.<sup>9</sup> Este inconveniente puede generar que la información no se contraste y sea vulnerable ante la manipulación de los medios de comunicación.

---

<sup>8</sup> Émile Durkheim fue un sociólogo y filósofo francés. Estableció formalmente la sociología como disciplina académica y, junto con Karl Marx y Max Weber, es considerado uno de los padres fundadores de dicha ciencia. Durkheim aborda el problema de la acción colectiva, a través de la identidad individual, que se ve influenciada por la sociedad, el Estado, los grupos o de factores cósmicos.

<sup>9</sup> Dicha volatilidad encaja con el concepto de Baumann, en su teoría de la *Modernidad Líquida* y su crítica de la sociedad de consumo que, consideraba como desapegada, disruptiva y olvidadiza.

Otro de los factores a tener en cuenta, es la gran acogida de este medio por la sociedad. Democracia Real YA (DRY) como precursora fundamental del movimiento se uniría a Twitter en marzo de 2011. El hashtag #15M ha sido una de las etiquetas de mayor éxito de Twitter en España en los 10 años, fue aglutinador, permitiendo que la indignación pasará del ordenador a las calles. La plataforma por sus características agudizó el ingenio de la gente, convirtiéndose en un poderoso instrumento de dimensión expresiva que se sirve de frases, de vídeos de YouTube y de memes.

En cuanto a sus contenidos, la mayor parte de sus mensajes hacen hincapié en la actualidad del país, en asuntos, de imperiosa actualidad, relacionados con la economía, la política y la sociedad. Temas como los servicios básicos: la sanidad, el empleo, la educación y, sobre todo, la corrupción institucional y los desahucios. Durante muchos momentos el movimiento 15M, a través de la red social de Twitter, fue capaz de conseguir gran notoriedad al ser *trending topic*. En el estudio de Fernández, Feixa y Figueroas (2013) se hace un breve, pero conciso, análisis de las Redes Sociales y su relación con el 15M, donde se señala que mediante la herramienta *Topsy Social Media Analytics* se puede analizar los ocho hashtags principales: #15M, #15Mani, #bcnsinniedo, #spanishrevolution, #nonosvamos, #yeswecamp, #acampadabcn y #acampadasol (Fernández, 2013, pp. 123) La manera de interaccionar de twitter consiste en retwittear (reenviar el mensaje) como una *boca a boca*, consiguiendo así una cifra incalculable de receptores del mensaje transmitido, donde *el medio es el mensaje*. Las publicaciones incluyen también fotografías y vídeos que dinamizan la interacción y conectan fuertemente con la población más joven.

Twitter será fundamental en el inicio, desarrollo y conclusión del movimiento que, supo poner en valor, una herramienta que encajaba con la sociedad actual y que, será fundamental para organizar el movimiento, difundir sus ideas, preservar el mensaje y conseguir el éxito de las movilizaciones del 15M. A diferencia de otras redes, Twitter tuvo la capacidad de narrar, a través de múltiples cronistas, las acciones de protesta que tuvieron lugar. Con esto no significa, empero, que esta red haya hecho una revolución, pero sin ella, sería imposible explicarlo. Por último, es importante

destacar que, dicha interactividad y dinamismo, acabaría consiguiendo un objetivo de pedagogía política fundamental: revitalizar el activismo político entre los jóvenes españoles sabiendo capitalizar los valores de una generación que, se resistió, a la peyorativa denominación de generación NINI.<sup>10</sup>

### 3.2.2. Facebook.

Otra de las RSI más utilizadas en el 15M, ha sido sin lugar a dudas, la red social de Facebook. En dicha red, existieron dos cuentas destacadas: *DRY* y *Spanish Revolution*, la primera con un total de 466.048 me gusta y 400.094 seguidores y, la segunda, con un total de 2.667.250 me gusta y 3.109.197 personas que la siguen, respectivamente.<sup>11</sup> Con estos datos Facebook ha alcanzado una mayor repercusión que Twitter, a lo largo de estos años, su principal baza a su favor, es el tipo de información que se comparte.

Facebook permite socializar y generar mayor nivel de simpatía debido a la expresividad de este medio interactivo, es un medio más personal que Twitter, que se centraba más en el contenido que en la forma. Facebook será también fundamental para el movimiento 15M, por su capacidad de generar una identidad compartida, de aunar a un público heterogéneo en una idea común. En este sentido, resalta no tanto, por la emotividad de su mensaje, sino por la forma. Esta Red multicanal, tuvo un papel muy importante en el desarrollo de este movimiento y el 15M tampoco se explicaría sin la presencia de esta red.

En cuanto al contenido la mayoría de sus referencias son económicas y políticas, con una alta interacción (algo que se refleja en los comentarios) a través de vídeos, declaraciones, conferencias y debates. Otro factor fundamental, es que estás red social está conectada con los smartphones que te avisan de las interacciones, las noticias y, sobre todo, de las convocatorias a las manifestaciones. A través de los *muros* de Facebook se *postearon* y *enlazaron* informaciones y artículos relativos al 15M.

---

<sup>10</sup> NI-NIS: expresión despectiva utilizada para hablar de los jóvenes que *ni estudian ni trabajan*.

<sup>11</sup> Revisar los datos a través de los siguientes enlaces:

<https://www.facebook.com/AsociacionDRY/>; Consultado el 15 junio de 2020

<https://www.facebook.com/SpanishRevolution/>; Consultado el 15 junio de 2020

Facebook tuvo un gran protagonismo como mecanismo de movilización especialmente por su capacidad de conectar con el ciberactivismo más joven, a diferencia de Twitter. El mayor nivel de interactividad de este medio se halla en la posibilidad de compartir fotografías, vídeos y los propios perfiles de los cibernautas. Esto último, es de vital importancia, porque en la mayoría de los casos, compartir perfiles, garantiza una cierta unidad de ideas, de uniformidad generacional compartida que, garantizaban que el mensaje de la convocatoria estuviera más focalizado. La *Plataforma de coordinación de grupos pro-movilización ciudadana*, fue un grupo que sirvió para coordinar a los distintos colectivos que compusieron la Plataforma de DRY.

### **3.2.3. Las Web Sociales y la multiplicidad de formas comunicativas del 15M.**

Las Webs Sociales creadas a partir de este movimiento son muchas y variadas,<sup>12</sup> entre ellas las más importantes tenemos las del propio DRY, la de *Spanish Revolution*, la de la PAH o *15Mpedia*. En este sentido, se buscó desde el principio, dejar constancia del trabajo realizado y el carácter informativo del movimiento. El objetivo de las webs, fue plasmar de forma concisa, los valores e ideas emanadas de los debates, foros y asambleas del 15M. En este sentido, sirve no sólo como carta de presentación del movimiento sino como una forma de aunar la multitud de propuestas generadas a lo largo de todo el proceso. En este sentido, queda claro quiénes son partícipes, cuáles son sus objetivos y cómo planean conseguirlo.

Las webs son la plasmación de todo el repertorio de estrategias comunicativas del 15M. En ellas, también encontramos los anuncios de una programación de acciones, de forma muy esquemática y sencilla de entender. Además, las webs han servido para ofrecer un listado de las organizaciones locales y ayudaban a la interacción de todos ciberactivistas de todo el país. Las webs del 15M ayudaban a difundir su actividad, a través de vídeos en YouTube, la conexiones con las Redes Sociales, campañas de recaudación y *streamings*.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup>Cuando hacemos referencia a las Webs Sociales nos referimos al Internet 2.0 e incluye servicios interactivos que masifican la creación de una red de redes que conecte al mayor número de cibernautas posible.

<sup>13</sup>Transmisión en directo de vídeos o audios de forma continua, distribuidos a través de las plataformas multimedia como YouTube o Twitch.

El movimiento 15M recurrió a multiplicidad de formas comunicativas: webs, blogs, redes sociales, *microblogging*, televisión digital, *streamings*, listas de correos y otras herramientas digitales. De esta forma, podemos afirmar que el 15M acrecentó el uso de las herramientas comunicativas y organizativas de Internet. A través de múltiples sistemas comunicativos creó webs de las acampadas y abrió perfiles en las principales redes sociales como Facebook, Twitter y Flickr, retransmitió en radios, emitió en vivo las asambleas y otras acciones, trazó un mapa a nivel global de los campamentos, entre muchas otras acciones (Fernández, 2013).

El perfil del ciberactivista predominante en el 15M era joven, de ambos sexos, con acceso a Internet y con estudios Universitarios. Sin embargo, la indignación producto de la crisis económica generó que una población mayor se identificara con el movimiento, generando otras plataformas como los *yayoflautas*.<sup>14</sup>

Los indignados convergieron a través de las redes, maximizando las herramientas que sus predecesores habían utilizado como los NMS. No se trataba de la eliminación de las herramientas que los movimientos anteriores habían creado, sino de complementarlas y actualizarlas, con los populares *trending topic* y la viralización de vídeos. En este sentido, los móviles y las redes sociales se han convertido en la nueva Ágora social de la postmodernidad. Ya no hablamos de utopías informativas, hablamos de una nueva realidad social.

### **3.3 El 15M: Cambiar el mundo en la Sociedad Red**

#### **3.3.1. La “Revolución” en las redes de los indignados en España.**

Para Castells, los movimientos sociales han sido siempre el motor del cambio social, para argumentarlo hace una analogía con la acción comunicativa que ocurre en nuestro cerebro, entre las múltiples conexiones que se producen en nuestras redes neuronales que, según el profesor, al igual que en la sociedad, éstas se suceden en un entorno de comunicación. Tanto las interacciones neuronales, como las interconexiones que se

---

<sup>14</sup> Término que procede de Argentina que, en España, se utiliza para hacer referencia a abuelo. El sufijo *flauta* se refiere a la palabra *perroflauta* que se utiliza despectivamente en referencia a las personas del movimiento okupa. Sin embargo, el término *yayoflauta* no se utiliza de forma despectiva, sino que ha adquirido un componente positivo y divertido, extrayendo su componente de estigma para referirse a la solidaridad del 15M.

originan entre los individuos, estas últimas, a través de la tecnología, son un factor de movilización, que dan lugar, en ambos casos, a la acción. Al margen, de si la equivalencia puede ser tomada al pie de la letra o no, porque en el cuerpo social intervienen otros procesos que, no son meramente instrumentales, por ejemplo, algo tan fundamental como, la capacidad que debe tener un actor social para convertirse en sujeto del cambio. En este sentido, el propio Castells se corrige a sí mismo, cuando se pregunta: “¿Es posible que se esté sobredimensionando el papel de Internet en los movimientos sociales?”. Acto seguido, se responde, dando por hecho de que las redes son un elemento indispensable en la práctica y organización de los movimientos, pero sentencia que: “son un elemento necesario, aunque no suficiente de la acción colectiva” (Castells, 2012, p. 219).

Lo cierto es que, en el nuevo contexto del siglo XXI, la sociedad red, ha dado forma a una nueva estructura social, diseñada por un profundo cambio tecnológico, con el auge de la comunicación interactiva a través de Internet. Esta nueva estructura, descentralizada, y sin un liderazgo, aparentemente, reconocible, permite un espacio de autonomía para que se pueda desarrollar el movimiento. El 15M no es una excepción, se convirtió en un movimiento viral siguiendo la lógica de las redes en Internet. La canalización de la indignación se consiguió, conectando las emociones con el contenido y la forma, a través de mensajes que se hacían circular en la red. Hay una conexión indisoluble entre internet y los movimientos sociales en red, porque “comparte una cultura específica, la cultura de la autonomía, la matriz cultural fundamental de las sociedades contemporáneas” (Castells, 2011, p. 219).

Esta idea de la autonomía de Castells, tiene otras connotaciones, y yo quiero referirme a una que pueden dar al traste con un movimiento, como es el ejercicio de la libertad para poder fluir en las redes, al margen del control de la información. Aunque aparentemente, no es un hecho relevante para los grandes teóricos de los NMS, es un hecho recurrente en las Ciencias Políticas, porque ha sido una constante en la Historia, la lucha en torno a quien controla la información, y la participación ciudadana en la sociedad red no es una excepción. El argumento de que es ilusorio manejar esa gran cantidad de información, porque es imposible clasificarla, organizarla, digerirla y utilizarla, es una premisa infundada, porque uno de los hechos más relevantes de la



Primavera Árabe, en Túnez, fue el estricto control que el Gobierno ejerció sobre las redes sociales, con más de un millón de ciberpolicías, vigilando y censurando a los ciberactivistas. En sociedades donde hay un mayor respeto por la libertad de expresión, no se hace de una manera explícita, pero no cabe duda, que en la era de internet, el ejercicio del control de masas se reinventa y se adapta, con las mismas armas y oportunidades, que ofrece la propia tecnología.

Según Castells, las grandes empresas de comunicación digital, como Google, Facebook y Twitter, no están tan concentradas en ejercer la censura y la persecución en las redes, sino en convertir toda la actividad de los individuos en datos. Quizás las lógicas sean distintas, entre las empresas tecnológicas y los Estados, pero esto no quiere decir que, no cooperen entre ellos, bajo una sospechosa acción de vigilancia preventiva, y lo que puede ser una excepcionalidad, se convierte en un control sistemático.

Castells, que es un especialista en estudios de datos sobre la sociedad red, advierte que, detrás del protagonismo de internet y de la comunicación inalámbrica en el 15M, hay una pregunta clave: para qué se utilizan los espacios de los flujos virtuales, porque como muestran los propios estudios de Castells, en el 15M, las redes sociales sirvieron para convocar e informar sobre la movilización, pero el desarrollo de las grandes deliberaciones tuvieron lugar en espacios públicos como la Puerta del Sol en Madrid o la Plaza Catalunya en Barcelona. Según el profesor, esto ocurrió porque el espacio público de la comunicación se crea a través de los medios de comunicación, que están sesgados y sus audiencias son autoseleccionadas. Es decir, los ciudadanos “no se informan, sino solo miran, consultan y siguen aquellos medios que saben que ya están de acuerdo con ellos” (Castells, 2012, p. 70).

De estas circunstancias, se desprende una conclusión anticipada, los movimientos sociales en la llamada “revolución” de internet, no pueden desprenderse de los espacios públicos para expresarse políticamente. Esto es muy importante para hacer un balance del 15M y sus espacios de autonomía. Porque la autonomía, sólo es posible, si hay una independencia en la capacidad de organización de las redes de comunicación, porque solo es posible convertirse en un sujeto del cambio, si el movimiento recupera los espacios virtuales y públicos para los ciudadanos. De tal manera, que la definición de democracia se mantiene intacta, es un espejismo la llamada *ciberdemocracia* o el

*wikigobierno*. Las expectativas quedan reducidas a conquistar espacios de participación y demostrar el inconformismo a través de la movilización.

A partir de los últimos análisis de Castells, se puede fijar un nuevo marco teórico para analizar los NMS, y el 15M, en particular, como modelo de movilización español. Las nuevas reflexiones nos permiten valorar los movimientos no sólo en términos de proceso social sino también de su efectividad política y capacidad transformadora. En el caso del 15M, según Castells, en el movimiento de los indignados españoles se “expresan sentimientos y agitan el debate, pero no crean partidos ni apoyan gobiernos” (Castells, 2012, p 217).

Otras reflexiones que se pueden destacar, es que hay que matizar el papel que puede desempeñar internet en el modelo de democracia occidental, que si bien, las redes permiten compartir información y movilizar a la acción, en muchos casos se trata de redes reactivas, construidas por afinidades, capaces de construir una identidad colectiva, pero no aportan significativamente en términos de construcción de proyectos políticos. El 15M fue un amplificador de los debates más apremiantes y socorridos en la sociedad como, los efectos económicos y sociales de la crisis, el rescate a los bancos, las políticas de austeridad, entre otros muchos temas de actualidad, pero como, señala Castells, a pesar del rechazo al modelo de representación política, no se plantearon debates que cuestionarán las raíces del sistema (Castells, 2012, p. 195).

### **3.3.2. El 15M: más allá de la indignación y el movimiento social en la Red.**

Una semana antes del domingo 15 de mayo de 2011, aparece en las redes un hashtag: #15M y con él, empezaron a circular mensajes de plataformas: #democraciarealya y #nolesvotes. A través de estas etiquetas, miles de personas se fueron incorporando al movimiento, compartiendo un sentimiento común que se llamó indignación. Una vez superado el movimiento, el 15M, metamorfoseado en Podemos se sienta en el Parlamento y sus herederos aspiran a gobernar España. ¿Qué ha pasado más allá de la indignación y el movimiento social en la red?

Parecía que el caso de Islandia, podría albergar la esperanza, de un cambio profundo, en los gobiernos y la economía, nadie esperaba una refundación del capitalismo, pero sí un

nuevo comienzo, tras el impacto de una crisis mundial, que una vez más, ponía de manifiesto las contradicciones del sistema, pero ahora con mayor impacto, porque los efectos son globales.

En la mayoría de los movimientos sociales en el siglo XXI en el mundo, muestran que, por una parte, los ciudadanos tienen un nuevo instrumento para movilizarse, con el mismo alcance, de la dimensión global de las redes sociales y los medios de comunicación virtuales. Por otra parte, para que un movimiento sea influyente y cumpla sus objetivos, los Estados tienen que ser permisibles con sus demandas y los actores políticos deben considerar sus objetivos asumibles. Esto último, es una clara crítica a los movimientos sociales en red, porque están condicionados por los medios de comunicación hegemónicos y limitados por los poderes políticos. Es por ello que analizando el 15M en perspectiva, puede considerarse como una movilización transitoria, que al cabo de 5 años se diluyó y se transmutó en Podemos, que sería su representante en las Instituciones. Aunque la indignación no ha desaparecido, los ciudadanos afectados han tenido que depositar sus expectativas en otros espacios políticos.

Si analizamos otros ámbitos, tenemos que, en el plano económico, las ideas del 15M no eran realistas: las 35 horas de trabajo semanales, la condonación de la deuda externa españolas, entre otras, que heredó Podemos, se quedaron por el camino, por ilusorias. En cuanto al periodismo, se volvió más exigente. El 15M derrumbó algunas barreras, con el tema de la monarquía y los sueldos de los políticos, rompiendo algunos tabús informativos. El 15M promueve la economía colaborativa, a través del *crowdfunding*, aunque esta alternativa al crédito tradicional de la banca, ha existido siempre, ahora se hace a una mayor escala gracias a la tecnología. Aunque la lucha por los desahucios comenzó tres años antes que el 15M, la sociedad no sabía con claridad lo que estaba pasando con la estafa hipotecaria y el 15M ayudó a que se conociera e impulsó la banca ética. Los recortes en sanidad y educación, fueron un objetivo para el 15M, de ahí el éxito de las mareas: la marea verde de educación y la marea blanca de sanidad.

Si miramos en perspectiva el papel de las redes, constatamos que, el 15M pudo haber existido, pero sin ellas, no hubiera sido lo mismo. La tecnología fue una causa

necesaria, aunque no suficiente, pero cambió la percepción de la clase política, los líderes políticos descubrieron que, las redes sociales pueden influir determinantemente en el acceso al poder.

La influencia más positiva del 15M fue que, las redes sociales se han convertido en la voz de los ciudadanos, a través de ellas, se movilizó toda una sociedad, en especial, los jóvenes, que tomaron conciencia política y tomaron los espacios públicos, como campo de batalla para reivindicar sus exigencias generacionales. A pesar de la incertidumbre que provoca lo desconocido, la sociedad demostró la legitimidad del movimiento con su activismo social y político.

### **Conclusiones**

- Hasta los años sesenta del siglo XX, se pueden identificar dentro de las teorías clásicas de los movimientos sociales, dos grandes corrientes de pensamiento: la estadounidense y la europea. Los enfoques de análisis existentes eran los modelos estructural-funcionalista y el marxista.
- El cambio de paradigma en las nuevas movilizaciones, con distintos niveles de organización, y en los que la identidad asumió un rol cada vez más importante, evidenció que los modelos de análisis clásicos para analizar los conflictos sociales, no funcionaban para explicar los NMS.
- Las teorías y los nuevos modelos de análisis sobre los MNS, transitan hacia un ámbito relacionado con la sociedad del bienestar, en el que se plantean los conflictos en torno a los elementos culturales, simbólicos y de la construcción de identidad.
- En los NMS, la información y la comunicación (Sociedad Red) se ha convertido en uno de los recursos más valiosos del movimiento, porque es el espacio donde los individuos se autodefinen y construyen su identidad como grupo.
- Los NMS han adoptado el uso de la tecnología y las redes sociales como algo necesario y estratégico. Las redes sociales intervienen eficazmente en términos de intercomunicación, creando redes de personas, que posibilitan la acción política, facilitando la capacidad de acceso, producción y difusión de información.

- El 15-M se convirtió en un referente movilizador para todos aquellos que desean canalizar su indignación o malestar social, al margen de la maquinaria de los partidos políticos y de otras organizaciones tradicionales.
- El Movimiento 15M se identifica a sí mismo como un grupo intergeneracional de ciudadanos, que se reúnen en espacios públicos para tratar sobre distintos asuntos que les afectan en su vida cotidiana, articulándose en asambleas donde se toman las decisiones mediante un proceso asambleario.
- El logro indiscutible del Movimiento 15M está en la capacidad de movilización de la sociedad civil, valiéndose de las redes sociales y otras herramientas de comunicación de Internet.
- El 15-M deberá ser analizado en mayor profundidad teniendo en cuenta las consecuencias que su desarrollo produjo, a corto y a largo plazo, y si sus reivindicaciones tuvieron una regularidad o no a través de datos cualitativos y cuantitativos. En este sentido, es importante destacar la falta de investigación histórica de los dichos acontecimientos y, por otra parte, la heterogeneidad de las propuestas de cara a esclarecer dicho período.
- Los NMS se organizan de forma horizontal, participativa e informal y se coordinan de manera descentralizada, a nivel local o global, utilizando internet como infraestructura organizativa.
- El 15M se apropia de internet como elemento fundamental en su organización en red porque aumenta el poder comunicativo, amplía el repertorio de acción colectiva, convirtiéndolo en plataformas adaptadas a sus valores culturales e identitarios.
- La asimilación de las TIC por parte del 15M se ha producido por dos vías: la innovación tecnológica propia y el uso de los softwares existentes. Su estrategia fue híbrida, por la falta de adaptación de las tecnologías existentes a las necesidades del movimiento y por la falta de seguridad y privacidad de las redes de creación propia.
- Las redes sociales más importantes para el 15M fueron Twitter y Facebook. La primera, fue clave para el desarrollo de este movimiento, porque ofrecía brevedad en tiempos de inmediatez. La segunda, permitió socializar y generar mayor nivel de simpatía debido a su expresividad e informalidad y por su

capacidad de generar una identidad compartida, de aunar a un público heterogéneo en una idea común.

- Se hace necesario ampliar los estudios cuantitativos para calibrar el verdadero alcance de las redes sociales e internet en el 15M, porque es indiscutible que fueron un elemento indispensable en la convocatoria y organización del movimiento, pero no jugaron un papel importante en el desarrollo de la protesta y en las deliberaciones políticas.
- El 15M no pudo desprenderse de los espacios públicos como la Puerta del Sol en Madrid, que se convirtió en el epicentro del movimiento, porque no llegó a tener la suficiente autonomía e independencia en su capacidad de organización de las redes de comunicación.
- El 15M pudo haber existido, pero sin el uso de internet y las redes sociales, no hubiera sido lo mismo. El impacto de la tecnología de la información y la comunicación fue una causa necesaria, aunque no suficiente, para producir un cambio trascendental en las estructuras políticas y económicas del Estado Español.

### **Bibliografía**

Alberich, T. (2012). Movimientos sociales en España: Antecedentes, aciertos y retos del movimiento 15M. *Revista española del tercer sector*, (22), pp. 59-96. Recuperado de: <https://participasion.wordpress.com/2012/04/20/movimientos-sociales-en-espana-antecedentes-aciertos-y-retos-del-movimiento-15m/>.

Arancibia, Q. y Žizek, S. (2018). El coraje de la desesperanza. Crónicas del año en que actuamos peligrosamente. *Mutatis Mutandis: Revista Internacional de Filosofía*, (11), pp. 165-168. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6830932>.

Bauman, Z. (2009). Comunidad en busca de seguridad en un mundo hostil. Madrid, editorial siglo XXI. Recuperado de: <http://esystems.mx/BPC/llyfrgell/0081.pdf>.

Calvo, K., Gómez, T. y Mena, L. (2012). Especial 15-M. Zoom Político, (4), pp. 1-28. Recuperado de: [https://www.fundacionalalternativas.org/public/storage/laboratorio\\_documentos\\_archivos/fce407d9d462447bc40fa9727ee43e40.pdf](https://www.fundacionalalternativas.org/public/storage/laboratorio_documentos_archivos/fce407d9d462447bc40fa9727ee43e40.pdf).

Calle, Á. (2007). El estudio del impacto de los movimientos sociales. Una perspectiva global. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)*, (120.1): pp. 133-153. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2480857.pdf>.

Candón, J. (2009). Smart Mobs y mensajes en cadena. Aproximación teórica a las convocatorias “espontáneas” de movilización social mediante redes telemáticas. *Revista Redes.com*, Nº5, Sevilla. Artículo. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3674190>

Candón, J. (2011). Internet en movimiento: Nuevos movimientos sociales y nuevos medios en la sociedad de la información. *Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones*. Tesis Doctoral. Recuperado de: <http://eprints.ucm.es/12085/>

Candón, J. (2013). Toma la calle, toma las redes: el movimiento# 15M en Internet. Atrapasueños. Recuperado de: <https://personal.us.es/jcandon/libro-toma-la-calle-toma-las-redes-el-movimiento-15m-en-internet/>.

Castells, M. (1997). The information age: Economy, society and culture. (Vol. 2), *The power of identity*. Blackwell. Recuperado de: [https://www.academia.edu/2215687/The\\_power\\_of\\_identity\\_The\\_information\\_age\\_Economy\\_society\\_and\\_culture](https://www.academia.edu/2215687/The_power_of_identity_The_information_age_Economy_society_and_culture).

Castells, M. (2012). Redes de indignación y esperanza: las redes sociales en la era de internet. Madrid. Alianza Editorial. Pp. 296. Recuperado de: [https://revistas.unal.edu.co/index.php/rcg/article/viewFile/38757/pdf\\_283](https://revistas.unal.edu.co/index.php/rcg/article/viewFile/38757/pdf_283).

Castells, M. (2014). El espacio y los movimientos sociales en red. Ciencia, *Revista de la Academia Mexicana de Ciencias*, (vol. 65, núm. 4). Recuperado de: [http://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/65\\_4/PDF/RedesSociales.pdf](http://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/65_4/PDF/RedesSociales.pdf).

Collado, Á. C. (2016). Ciclos políticos y ciclos de movilización. Entre el 15M, Podemos y nuevos municipalismos. *Historia Actual Online*, (40), pp. 79-94. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5678197.pdf>.

Criado, M.A. (10 may 2015). El 15-M se alimentó de las emociones en Twitter. El País, Madrid. Recuperado de: [https://elpais.com/elpais/2015/05/15/ciencia/1431702091\\_568838.html](https://elpais.com/elpais/2015/05/15/ciencia/1431702091_568838.html).

Cronología del 15-M. (16 may 2016). *EL PAÍS*. Madrid. Recuperado de: [https://elpais.com/elpais/2016/05/16/album/1463392920\\_779494.html](https://elpais.com/elpais/2016/05/16/album/1463392920_779494.html).

Cruz, R. (2015). Protestar en España 1900-2013. Madrid: Alianza Editorial.

De La Garza, R. (2011). Las teorías de los movimientos sociales y el enfoque multidimensional. *Estudios políticos México*, (22), pp. 107-138. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-16162011000100007](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162011000100007).

Díez, R. y Betancor, G. (2019). Movimientos sociales, acción colectiva y cambio social en perspectiva, continuidades y cambios en el estudio de los movimientos sociales. Fundación Betiko. pp. 226. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7403985.pdf>.



Domínguez, D. (2009). Democracia 2.0: La política se introduce en las redes sociales/Democracy 2.0: politics inside social networks. *Universidad Complutense de Madrid*. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/16073>

Eisinger, K. (1973). The incidence of protest is... related to the nature of a city's political opportunity Structure. *The American Political Science Review*. (Vol. 67, No. 1). Recuperado de: <https://www.jstor.org/stable/1958525?seq=1>.

Errejón, Í. (2011). El 15-M como discurso contrahegemónico. Encrucijadas. *Revista de Ciencias Sociales*, (nº 2), pp. 120-145. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3819589>.

Fernández, A., Feixa, C. y Figueroas, M. (2013). 15-M En España: diferencias y similitudes en las prácticas comunicativas con los movimientos previos. *Última década*, 21(39), pp. 115-138. Recuperado de: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071822362013000200006&script=sci\\_arttext&tlng=en](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071822362013000200006&script=sci_arttext&tlng=en).

Fernández, R. y Fontana, J. (2013). El futuro es un país extraño. Una reflexión sobre la crisis social de comienzos del siglo XXI. *Índice Histórico Español*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7158049>.

Foucault, M. (1992). El orden del Discurso. Buenos Aires. Tusquets Editores. Recuperado de: [https://monoskop.org/images/5/5d/Foucault\\_Michel\\_El\\_orden\\_del\\_discurso\\_2005.pdf](https://monoskop.org/images/5/5d/Foucault_Michel_El_orden_del_discurso_2005.pdf).

Habermas, J. (1999). Teoría de la acción comunicativa. Taurus, Madrid. I, 4ta reimpresión. Recuperado de: <https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/03/habermas-jurgen-teoria-de-la-accion-comunicativa-i.pdf>.

Haché, A y G. Franco, M. (2010). Reclaim the networks: Soberanía tecnológica para redes sociales. Recuperado de: <https://www.upo.es/revistas/index.php/ripp/article/download/3681/2916/0>.

Haro, C. y Sampedro, V. F. (2011). Activismo político en Red: del Movimiento por la Vivienda Digna al 15M. *Teknokultura*, pp. 157-175. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5372430>.

Rivas, A., Ibarra, P., & Tejerina, B. (1998). El análisis de marcos: una metodología para el estudio de los movimientos sociales. Los movimientos sociales: transformaciones políticas y cambio cultural. *Madrid, Trotta*. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=1556>.

Jiménez, M. (2011). La normalización de la protesta. El caso de las manifestaciones en España (1980-2008). *Centro de Investigaciones Sociológicas*, Madrid (Vol. 70). Recuperado de: <http://www.cis.es/cis/opencms/-Archivos/Publicaciones/OyA/OyA70e.pdf>.

Manifiesto 'Democracia Real YA! (DRY). (17 may 2011). *El Periódico*. Recuperado en: <https://www.elperiodico.com/es/politica/20110517/manifiesto-democracia-real-ya-1009708>.

Marco, L. (2012). Sobre las dificultades para la eficacia comunicativa de los Movimientos Sociales. *Repensar y actuar*. Fòrum de recerca, (nº 17), pp. 91-107. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/61424633.pdf>.

Marí, V. M. (2007). Contra la evaporación de la dimensión política de la comunicación. Movimientos sociales, ONG y usos de Internet. *Zer-Revista de Estudios de Comunicación*, pp. 12-22. Recuperado de: <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/3706>.

Mccarthy, J. y Zald, M. (1977). Resource Mobilization and Social Movements: A Partial Theory. *American Journal of Sociology*, (nº82), 1212-1241. Recuperado de: <https://www.semanticscholar.org/paper/Resource-Mobilization-and-Social-Movements-%3A-A-Zald/a725b7ee90946fc576c9caa0e1be51055f58ea82?p2df>.

Melucci, A. (1988). Las teorías de los movimientos sociales. *Estudios políticos*, 5(2). Recuperado de: <http://revistas.unam.mx/index.php/rep/article/view/60047>.

Melucci, A. (1994). ¿Qué hay de nuevo en los nuevos movimientos sociales? En Laraña, E. (ed.) *Los nuevos movimientos sociales: de la ideología a la identidad*. Madrid: CIS. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/287551192/Melucci-Que-Hay-de-Nuevo-Dn-Los-Nuevos-Movimientos-Sociales>

Melucci, A. (1996). *Challenging Codes: Collective Action in the Information Age*. Cambridge, Cambridge University Press. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_nlinks&ref=5037120&pid=S170-2333200700010000600026&lng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=5037120&pid=S170-2333200700010000600026&lng=es).

Melucci, A. (2001). Vivencia y convivencia. Teoría social para la era de la información. Madrid. Trotta. Recuperado de: <https://librospub.org/vivencia-y-convivencia-teoria-social-para-una-era-de-la-informacion/>.

Monterde, A. (2015). *Emergencia, evolución y efectos del movimiento-red 15M (2011-2015). Una aproximación tecnopolítica*. Tesis Doctoral, Universitat Oberta de Catalunya. Recuperado en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=84641>.

Morales Botello, A. (2013). *El 15M en las redes sociales*. TFG, Universidad Rey Juan Carlos. Recuperado en: <https://eciencia.urjc.es/bitstream/handle/10115/11913/ALMUDENA%20MORALES%20BOTELLO%20TFG%20NOV-13.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Nez, H. (2012). Entre los militantes y los laboratorios deliberativos: el 15- M. From social to political. New forms of mobilization and democratization. Conference proceedings, *Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco*, Bilbao, pp. 123-138. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/profile/Abeer\\_Musleh3/publication/331704293\\_Mobilizing\\_during\\_the\\_Arab\\_RevolutionsPalestinian\\_Youth\\_Speak\\_for\\_Themselves/links/5c88f30d92851c1df93d87e8/Mobilizing-during-the-Arab-RevolutionsPalestinian-Youth-Speak-for-Themselves.pdf#page=123](https://www.researchgate.net/profile/Abeer_Musleh3/publication/331704293_Mobilizing_during_the_Arab_RevolutionsPalestinian_Youth_Speak_for_Themselves/links/5c88f30d92851c1df93d87e8/Mobilizing-during-the-Arab-RevolutionsPalestinian-Youth-Speak-for-Themselves.pdf#page=123).

Rubalcaba, P. O. (2013). La movilización ciudadana en España en los albores del siglo XXI: una contextualización para el debate. *Revista española de ciencia política*, (33), 31-55. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4517922.pdf>.

Páez, D., Javaloy, F., Wlodarczyk, A., Espelt, E. y Rimé, B. (2013). El movimiento 15-M: sus acciones como rituales, compartir social, creencias, valores y emociones. *Revista de Psicología Social*, (nº 28), pp. 19-33. Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1174/021347413804756078>.

Pérez, N. (2013). El lenguaje político del 15-M: hacia una nueva retórica de la indignación. *Signa: revista de la Asociación Española de Semiótica*, (nº 22), pp. 569-594. Recuperado de: <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:signa-2013-22-6130/Documento.pdf>.

Peña, A. (2015). Historia de un movimiento: el 15-M como expresión del malestar social. *Nómadas*, (vol. 46, no 2), pp. 1-24. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/NOMA/article/view/51418>.

Rueda, A., Haro, G. y Santoveña, S. (2013). Internet, movimientos sociales y democracia. Investigación Universitaria Multidisciplinaria: Revista de Investigación de la Universidad Simón Bolívar, (12), pp. 35-43. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4745327>.

Sádaba, I. (2012). Acción colectiva y movimientos sociales en las redes digitales. Aspectos históricos y metodológicos. *Arbor*, 188(756), pp. 781-794. Recuperado de: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1500>.

Sampedro, V. F. (2010). Ciber campaña. Cauces y diques para la participación. Las Elecciones Generales de 2008 y su proyección tecnopolítica. Madrid, Editorial Complutense (1ª ed.). Recuperado de: <https://victorsampedro.com/wp-content/uploads/2013/02/CIBERCAMPA%C3%91A2008.pdf>.

Taibo, C. (2011). *Nada será como antes: sobre el movimiento 15-M*. Ed. Los Libros de la Catarata, Madrid.

Tilly, C. (2006). Los movimientos sociales entran en el siglo veintiuno. *Política y sociedad* 42.2: pp. 11-35. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/POSO0505230011A/22873>.

Tilly, C. y Wood, J. L. Los movimientos sociales 1768-2008: Desde sus orígenes a Facebook. Barcelona, 2009. Recuperado de: <http://www2.fct.unesp.br/docentes/geo/bernardo/BIBLIOGRAFIA%20DISCIPLINAS%20POS-GRADUACAO/CHARLES%20TILLY/73652869-Charles-Tilly-Los-Movimientos-Sociales-1768-a-2008.pdf>.

Touraine, A. (1992). Crítica de la modernidad. Madrid, Ediciones Temas de Hoy. Recuperado de: <http://www.zerbitzuan.net/documentos/zerbitzuan/Critica%20de%20la%20modernidad%20de%20Alain%20Tourane.pdf>.

Touraine, A. (1997). ¿Podremos vivir juntos? Iguales y diferentes. Madrid, PPC. Recuperado de:

[https://www.diba.cat/c/document\\_library/get\\_file?uuid=6e2a8c35-35aa-415b-8ecf-4427167d762f&groupId=1295730](https://www.diba.cat/c/document_library/get_file?uuid=6e2a8c35-35aa-415b-8ecf-4427167d762f&groupId=1295730).

## **Anexo**

### **Manifiesto de Democracia Real YA! (DRY)<sup>15</sup>**

*Somos personas normales y corrientes. Somos como tú: gente que se levanta por las mañanas para estudiar, para trabajar o para buscar trabajo, gente que tiene familia y amigos. Gente que trabaja duro todos los días para vivir y dar un futuro mejor a los que nos rodean.*

*Unos nos consideramos más progresistas, otros más conservadores. Unos creyentes, otros no. Unos tenemos ideologías bien definidas, otros nos consideramos apolíticos ¿Pero todos estamos preocupados e indignados por el panorama político, económico y social que vemos a nuestro alrededor. Por la corrupción de los políticos, empresarios, banqueros ¿Por la indefensión del ciudadano de a pie.*

*Esta situación nos hace daño a todos diariamente. Pero si todos nos unimos, podemos cambiarla. Es hora de ponerse en movimiento, hora de construir entre todos una sociedad mejor. Por ello sostenemos firmemente lo siguiente:*

*Las prioridades de toda sociedad avanzada han de ser la igualdad, el progreso, la solidaridad, el libre acceso a la cultura, la sostenibilidad ecológica y el desarrollo, el bienestar y la felicidad de las personas.*

*Existen unos derechos básicos que deberían estar cubiertos en estas sociedades: derecho a la vivienda, al trabajo, a la cultura, a la salud, a la educación, a la participación política, al libre desarrollo personal, y derecho al consumo de los bienes necesarios para una vida sana y feliz.*

*El actual funcionamiento de nuestro sistema económico y gubernamental no atiende a estas prioridades y es un obstáculo para el progreso de la humanidad. La democracia parte del pueblo (demos=pueblo; cracia-gobierno) así que el gobierno debe ser del pueblo.*

---

<sup>15</sup> Manifiesto 'Democracia Real YA! (DRY). (17 may 2011). *El Periódico*. Recuperado en: <https://www.elperiodico.com/es/politica/20110517/manifiesto-democracia-real-ya-1009708>.

*Sin embargo, en este país la mayor parte de la clase política ni siquiera nos escucha. Sus funciones deberían ser la de llevar nuestra voz a las instituciones, facilitando la participación política ciudadana mediante cauces directos y procurando el mayor beneficio para el grueso de la sociedad, no la de enriquecerse y medrar a nuestra costa, atendiendo tan sólo a los dictados de los grandes poderes económicos y aferrándose al poder a través de una dictadura partidocrática encabezada por las inamovibles siglas del PPSOE.*

*El ansia y acumulación de poder en unos pocos genera desigualdad, crispación e injusticia, lo cual conduce a la violencia, que rechazamos. El obsoleto y antinatural modelo económico vigente bloquea la maquinaria social en una espiral que se consume a sí misma enriqueciendo a unos pocos y sumiendo en la pobreza y la escasez al resto. Hasta el colapso.*

*La voluntad y fin del sistema es la acumulación de dinero, primándola por encima de la eficacia y el bienestar de la sociedad. Despilfarrando recursos, destruyendo el planeta, generando desempleo y consumidores infelices.*

*Los ciudadanos formamos parte del engranaje de una máquina destinada a enriquecer a una minoría que no sabe ni de nuestras necesidades. Somos anónimos, pero sin nosotros nada de esto existiría, pues nosotros movemos el mundo. Si como sociedad aprendemos a no fiar nuestro futuro a una abstracta rentabilidad económica que nunca redunda en beneficio de la mayoría, podremos eliminar los abusos y carencias que todos sufrimos.*

*Es necesaria una Revolución Ética. Hemos puesto el dinero por encima del Ser Humano y tenemos que ponerlo a nuestro servicio. Somos personas, no productos del mercado. No soy sólo lo que compro, por qué lo compro y a quién se lo compro.*

*Por todo lo anterior, estoy indignado.*

*Creo que puedo cambiarlo.*

*Creo que puedo ayudar.*

*Sé que unidos podemos.*

*Sal con nosotros. Es tu derecho.*

